

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEMUDAHAN
TERHADAP MINAT MASYARAKAT UNTUK MENGGUNAKAN
ULANG LAYANAN E-HEALTH SURABAYA**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Ahmad Mahdi

1401150071



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2019