

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEMUDAHAN  
TERHADAP MINAT MASYARAKAT UNTUK MENGGUNAKAN  
ULANG LAYANAN E-HEALTH SURABAYA**

**SKRIPSI**

Disusun Oleh:

Ahmad Mahdi

1401150071



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**TELKOM UNIVERSITY**

**BANDUNG**

**2019**