

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH CONSUMPTION BEHAVIOR AND PREFERENCE, ATTITUDE, DAN CURRENT PRACTICE AND UNDERSTANDING TERHADAP AWARENESS OF HALAL SUPPLY CHAIN GENERASI MILLENIAL (Studi Kasus Produk Makanan Halal Di Indonesia)

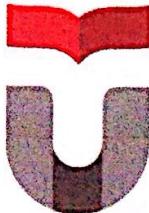
Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

MOH ROSYID WIJAYANTO

1401154165



Telkom
University

an acc for defense
Pembimbing
Sri Widyanesti
SRI WIDIYANESTI, S.T., M.M.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019