

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *CONSUMPTION BEHAVIOR AND PREFERENCE*,
ATTITUDE, DAN *CURRENT PRACTICE AND UNDERSTANDING*
TERHADAP AWARENESS OF HALAL SUPPLY CHAIN
GENERASI MILLENNIAL
(Studi Kasus Produk Makanan Halal Di Indonesia)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

MOH ROSYID WIJAYANTO

1401154165



**Telkom
University**

Pembimbing
acc for defense
au
Sri Widiyanesti
M.M.

SRI WIDIYANESTI, S.T., M.M.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**