

## ABSTRAK

Semakin meningkatnya jumlah penduduk muslim, pemenuhan kebutuhan halal menjadi suatu hal penting yang harus terpenuhi. Halal telah menjadi hal utama yang banyak dibicarakan di dunia bisnis, halal telah berkembang pesat terutama pada industri makanan halal yang diproduksi oleh seluruh negara. Komplektisitas industry dengan masuknya barang dari banyak negara, membuat kehalalan suatu prroduk perlu dipertanyakan. Untuk itu, kesadaran masyarakat terutamagenerasi milenial terhadap kehalalan suatu produk sangat diperlukan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *consumer behavior* terhadap *awareness of halal supply chain* generasi milenial studi kasus makanan halal di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Metode pengambilan data pada penelitian ini dilakukan melalui penyebaran kuesioner dengan metode *purposive sampling* dengan mengambil sampel terhadap 385 responden generasi milenial yang beragamaIslam.

Pengolahan data pada penelitian ini menggunakan metode analisis regresi berganda untuk menampilkan pengaruh antar variabel. Model penelitian ini menggunakan teori *consumer behavior* dengan variabel yaitu *consumption behavior and preference, attitude, current practice and understanding*. Hasil penelitian menunjukkan, dari 3 variabel dalam *consumer behavior yang diteliti yaitu consumption behavior and preference, attitude, current practice and understanding* ketiga variabel menunjukkan hasil berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap *awareness of halal supply chain*.

Berdasarkan hasil penelitian, variabel *current practice and understanding* berpengaruh signifikan terhadap *awareness of halal supply chain* memiliki nilai tertinggi diantara variabel lainnya dalam hipotesis penelitian. Hal ini dapat dijadikan referensi bagi perusahaan yang ingin menjual produknya di indonesia dan juga pemerintah yang memiliki kepentingan terhadap indstri dan generasi milenial agar terus meningkatkan performa yang terdapat pada *variabel current practice and understanding* seperti, menjaga kehalalan produk makanan halal harus diperhatikan mulai dari sumber bahan baku hingga penyimpanan, sulit menjaga integritas halal dalam rantai pasok yang panjang, karena dapat meningkatkan *awareness* generasi milenial secara signifikan.

Kata Kunci : *Consumption behavior and preference, attitude, current practice and understanding, awareness of halal supply chain, generasi milenial.*