

DAFTAR PUSTAKA

- APJII. (2018). Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia. Retrieved from Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia: apjii.or.id: <https://www.apjii.or.id/survei2017>
- APJII. (2016). Hasil Survei Internet APJII 2016. Retrieved from Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia: <https://apjii.or.id/survei2016>
- Bank Mandiri Indonesia. (2018, November 20). Annual Report 2017. Retrieved from Jakarta: PT. Bank Mandiri Indonesia (Persero) Tbk.: <http://ir.bankmandiri.co.id/phoenix.zhtml?c=146157&p=irol-reportsAnnual>
- Bank Central Asia. (2017). Annual Report 2017. Retrieved from Jakarta: PT. Bank Central Asia (Persero) Tbk.: <https://www.bca.co.id/id/Tentang-BCA/Hubungan-Investor/Laporan-Tahunan>
- Bank CIMB Niaga. (2017). Annual Report 2017. Retrieved from PT Bank CIMB Niaga (Persero) Tbk.: <https://www.cimbniaga.com/in/about-us/hubungan-investor/annual-reports.html>
- Bank Negara Indonesia. (2017). Annual Report 2017. Retrieved from Jakarta: PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk.: <http://www.bni.co.id/id/id/perusahaan/hubunganinvestor/laporanpresentasi>
- Bank Rakyat Indonesia. (2017). Annual Report 2017. Retrieved from Jakarta: PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.: <http://www.ir-bri.com>
- Brahim, Salem Ben. (2015). *Typhology of Resistance to e-banking Adoption in Tunisian*. Journal of Electronic System, 1-8. Retrieved from IBIMA Publishing.
- Budisantoso, Totok dan Sigit Triandaru. 2006. Bank dan Lembaga Keuangan Lain. Edisi 2. Salemba Empat : Jakarta.
- Chanaka Jayawardhena, Paul Foley, (2000) "Changes in the banking sector – the case of Internet banking in the UK", Internet Research, Vol. 10 Issue: 1, pp.19-31,

- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Program IBM SPSS 23 (edisi kedelapan)*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Giri, R. R. W., & Pratamei, *Analisis Peralihan Layanan Internet Banking Terhadap Nasabah Perbankan Di Jawa Barat Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam)*, Jurnal Bisnis Dan Manajemen Fakultas Bisnis Dan Manajemen Universitas Wtdyatama Vol. 14 No. 1, Mei 2015, *ISSN* 1412 - 3681
- Giri, R. R. W., & Pratama, A. D. (2016). Trust, Internet Skill, Prior Experience, *Website Quality dalam Model UTAUT Modified untuk Adopsi Layanan Internet Banking di Indonesia*. Universitas Telkom, 1-11.
- Gunawan, Andrew. (2014). *Aplikasi Technology Acceptance Model pada Minat Nasabah untuk Menggunakan Internet banking*. Jurnal Nominal, 3(2), 55- 74. Retrieved from Google Scholar.
- Hair, Joseph F., Babin, Barry., Money, Arthur H., and Samouel, Phillip. (2011). *Essentials of Business Research Methods*. United State of America: Leyh Publishing Inc.
- Hair, J. F. *et al.* (2010). *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective (7th Edition)*. New Jer: Pearson Education
- Hawkins, D., dan Mothersbaugh, D. (2016). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy (13th Edition)*. McGraw Hill
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Redika Aditama
- Indrawati. (2017). *Perilaku Konsumen Individu: Dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: Redika Aditama
- Jun, M. J. & Cai, S. H. 2001. The Key Determinants of Internet Banking Service Quality: A Content Analysis. *The International Journal of Bank Marketing*, 19(7): 276–294
- Julius R. Latumaerissa (2011), *Bank dan Lembaga keuangan lain*, Jakarta: Salemba Empat.
- Karjaluoto, H., Mattila, M. and Pento, T. (2002) *Factors Underlying Attitude*

- Formation towards Online Banking in Finland. *International Journal of BankMarketing*, 20, 261-272
- Kasmir (2011). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. (Cetakan ke-11). Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler P. dan Keller, K. L. (2012). *Marketing Management (14th Edition)*. Prentice Hall. Upper Sadle River. New Jersey.
- Laukkanen, Pekka., Sinkkonen, Suvi., Kivijarvi, Marke., dan Laukkanen, Tommi. (2007). *Consumer Resistance and Intention to use Internet banking Service*. Retrieved from DU Career.
- Laukkanen, Pekka., Sinkkonen, Suvi., dan Laukkanen, Tommi. (2008). *Consumer Resistance to Internet banking: Postponers, Opponents, and Rejectors*. *International Journal of Bank Marketing*, 26(6), 440-455. Retrieved from Emerald Insight.
- Laukkanen, Tommi., Sinkkonen, Suvi., Kivijarvi, Marke., dan , Laukkanen, Pekka. (2007). *Innovation Resistance among Mature Consumer*. *Journal of Consumer Marketing*, 24(7), 419-427. Retrieved from Emerald Insight.
- Mulyadi. 2007. *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Salemba. Empat. Jakarta
- Otoritas Jasa Keuangan. *Statistik Perbankan Indonesia Vol. 13, No. 2, Januari 2017*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan
- Prihiyani, Eny. (2012, 22 September). *Memaksimalkan Internet banking*. Kompas [online]. Tersedia: <http://bisniskeuangan.kompas.com> [8 Oktober 2015]
- Ram, S. and Sheth, J.N. (1989). *Consumer resistance to innovations: the marketing problem and its solutions*, *The Journal of Consumer Marketing*, 6(2), 5-14. Retrieved from Research Gate.
- Ramadhan, A.A. (2016). *Resistensi Konsumen Terhadap Internet Banking (Studi pada Non Pengguna Internet Banking)*. Skripsi Sarjana pada MBTI FEB Bandung.
- Ramantoko, G (2018), *Faktor Demografi yang Mempengaruhi Minat Nasabah PT. Bank Rakyat Indonesia Menggunakan Layanan BRI Mobile e-* Proceeding of Management : Vol.5, No.1 Maret 2018 pp 404

- Riswandi, B. A. (2005). *Aspek Hukum Internet Banking*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rommy, (2015), *Faktor Faktor yang mempengaruhi nasabah mengadopsi Internet banking*, ukdc.ac.id
- Saebani, Beni Ahmad dan Nurjaman, Kadar. (2013). *Manajemen Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sekaran, U., dan Bougie, R. (2007). *Research Methods For Business Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U., dan Bougie, R. (2010). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach (4th Edition)*. United Kingdom: John Wiley & Sons
- Sekaran, U., dan Bougie, R., (2013). *Research Methods for Business A Skill-Building Approach (6th Edition)*. New York: John Wiley
- Sekaran, Uma dan Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Jakarta. Salemba Empat.
- Santoso, S. (2010). *Statistik Multivariat*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Santoso, S. (2018). *Mahir Statistik Multivariat dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri.
- Simamora, B. (2005). *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, cv
- Sujarweni, V. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi (cet. 1)*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Szmigin, I. dan Foxall, G. (1998). Three Forms of Innovation Resistance: The Case of Retail Payment Methods. *Journal of Thechnovation*.

18(6-7), 459-468. Retrieved from Elsevier

Subagyo, Ratih. 2011. Jumlah Pengguna Internet, (Online),

<http://ratihsubagyo.blogspot.com/2011/01/pengguna-internet-di-indonesia.html> (diakses 18 November 2018)

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D) (Cetakan Ke-18)*. Bandung: Alfabeta

Zumar, Dhorifi. (2013). *34% Nasabah Sudah Melek Internet banking: MARS Indonesia [online]*. Tersedia: <http://www.marsindonesia.com/newsletter/34-nasabah-sudah-melek-internet-banking> [8 Oktober 2018]