

ABSTRAK

Industri *fashion* berkontribusi terhadap devisa negara, PDB nasional, dan penyerapan tenaga kerja pada tahun 2017. Dalam bidang *fashion* produk pakaian jadi berbahan jeans atau denim khususnya celana jeans saat ini merupakan item *fashion* yang sangat umum dikalangan masyarakat dan hal tersebut menjadi sebuah kesempatan para pelaku usaha di bidang denim khususnya di Indonesia. Persaingan pada industri produk denim khususnya celana jeans sangatlah tinggi. Berdasarkan pada data survey yang dilakukan oleh Topbrand Indonesia tahun 2018. Denim di Indonesia saat ini mulai sangat berkembang hal itu dapat dilihat dari munculnya komunitas pecinta denim di Indonesia bernama Darahkubiru. Meningkatnya industri denim berdampak terhadap situasi bisnis yang kompetitif sehingga suatu perusahaan harus memiliki nilai lebih dibanding perusahaan sejenisnya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kombinasi atribut *denim jeans* yang menghasilkan consumer value indeks tertinggi dan untuk mengetahui atribut yang merupakan value driver dari *denim jeans*. Studi ini didasarkan pada data primer yang dilakukan melalui survei dari 389 konsumen celana *denim jeans* di Indonesia.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang dilaksanakan menggunakan metode konjoin, pengambilan sampel menggunakan metode non probability purposive ampling. Studi ini didasarkan pada data primer yang dilakukan melalui survei dari 389 konsumen *denim jeans* di Indonesia. Analisis konjoin digunakan untuk memperkirakan kepentingan relatif atribut *denim jeans* yang dibuat dalam suatu set atribut atau dapat disebut kartu kombinasi atribut. Hasil dari identifikasi ialah terdapat atribut *country of origin, design, fitting, price, quality* yang digunakan untuk mengevaluasi *denim jeans*.

Penelitian ini mengidentifikasi *denim jeans* melalui penilaian dari konsumen *denim jeans* di Indonesia. Dalam analisis konjoin ini, hasil dari responden mengidentifikasi bahwa *country of origin* memiliki nilai kepentingan paling besar karena memiliki nilai kegunaan tertinggi, diikuti oleh *design, fitting, quality*, dan *price*. *Denim jeans* yang paling diminati oleh konsumen adalah denim jeans merek internasional atau *international brand*, desain trendi atau *fashion trend*, kualitas tinggi atau *high quality*, dan *fitting* yang bagus atau *high fitting*, sebagai *trade off* produk tersebut memiliki harga yang tinggi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *denim jeans* bermerek internasional menjadi *value driver* bagi konsumen dalam memilih *denim jeans*.

Saran dari penelitian ini adalah bahwa industri *denim jeans* khususnya penjual *denim jeans* dapat menyediakan produk denim merek internasional untuk meningkatkan penjualan dalam menghadapi persaingan pada industri denim di Indonesia. Dimana konsumen *denim jeans* di Indonesia lebih memilih denim bermerek internasional dalam membuat keputusan pembelian.

Kata Kunci: Analisis Konjoin, *Country of Origin, Design, Fitting, Price, Quality*