

HALAMAN PENGESAHAN 1

ANALISIS PERSEPSI ATRAKSI WISATA DI INDONESIA MENGUNAKAN METODE *SENTIMENT ANALYSIS* DAN *TOPIC MODELLING* (STUDI KASUS DESTINASI WISATA PRIORITAS DI INDONESIA)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun oleh :

GINA AKMALIA

1401154382



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing 1

Acc
29/04/19

Herry Irawan, S.T., M.M., M.T.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019

HALAMAN PENGESAHAN 2

**ANALISIS PERSEPSI ATRAKSI WISATA DI INDONESIA
MENGUNAKAN METODE *SENTIMENT ANALYSIS* DAN *TOPIC
MODELLING* (STUDI KASUS DESTINASI WISATA PRIORITAS DI
INDONESIA)**

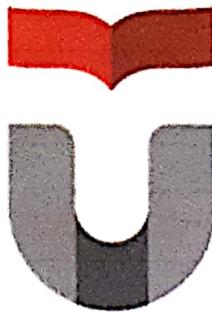
Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun oleh :

GINA AKMALIA

1401154382



UNIVERSITAS
 Telkom

Pembimbing 2

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Riefvan Achmad Masrury'.

Riefvan Achmad Masrury, S.Si., M.A.B.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019