HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMILIH ONLINE TRAVEL AGENCIES (OTAs) DI INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi MBTI (Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika)

Disusun Oleh :

ANISA ALPHADITA

1401154489

PEMBIMBING

REFI RIFALDI WINDYA GIRI, S.T., MBA

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019

Scanned with CamScanner