

ABSTRAK

Universitas Telkom menjadi salah satu perguruan tinggi swasta yang menempatkan entrepreneur sebagai bagian yang tak terpisahkan dari suatu proses pendidikan, selain itu untuk memenuhi Rencana Induk Pengembangan (RENIP) Universitas Telkom yang merupakan Grand Strategy Telkom University di 25 tahun yang akan datang dengan visi di tahun 2038 yaitu “Menjadi Sebuah Universitas Entrepreneur Global (Global Entrepreneurial University). Dari ke 7 Fakultas yang ada, penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika (MBTI). Tujuan dari penelitian ini untuk mengevaluasi (RPS) mata kuliah konsentrasi kewirausahaan dengan pelaksanaannya yang berdampak pada kompetensi berwirausaha mahasiswa. Hasil dari penelitian akan menjadi umpan balik untuk prodi MBTI.

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini dengan melakukan penyebaran kuesioner terhadap 128 mahasiswa/responden. Kuesioner yang digunakan memiliki beberapa pernyataan dengan skala likert 7 titik. Teknik pada penelitian ini adalah teknik non-probability dengan sampling kuota. Dalam menjelaskan hasil penelitian, teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis gap.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa berdasarkan analisis deskriptif, kompetensi wirausaha mahasiswa setelah mengikuti pembelajaran konsentrasi kewirausahaan berada dalam kategori tinggi, yaitu sebesar 79,37%, ini menunjukkan bahwa mahasiswa setuju memiliki kompetensi tersebut dengan tingkat kesenjangan pada kurikulum konsentrasi kewirausahaan yaitu sebesar -0,052. Setiap dimensi rencana pembelajaran mata kuliah memiliki gap yang negatif karena nilai harapan berada diatas nilai persepsi pelanggan walaupun terdapat juga nilai gap yang positif. Melalui hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa program studi MBTI masih dapat dimaklumi namun alangkah lebih baik dengan melakukan pembenahan dalam kinerjanya agar meminimalisir kesenjangan antara harapan dan persepsi.

Kata Kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Pembelajaran Kewirausahaan, Kompetensi Kewirausahaan.