

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu Wata'ala, karena atas Karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “PENGARUH DIMENSI *E-SERVICESCAPE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *TRUST* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA LAYANAN XBOX LIVE)”. Penulisan ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pada jenjang Pendidikan S1 program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Dalam proses penelitian ini, peneliti banyak mendapatkan masukan, dorongan, bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Teguh Widodo, S.E, S.T, MM., selaku dosen pembimbing;
2. Ibu Andrieta Shintia Dewi, S.Pd., MM., selaku dosen wali;
3. Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom;
4. Kedua orang tua penulis Bapak Dian Sofyan, Ibu Elly Yuliasari Iriawan, dan kedua adik penulis Gumelar Permana Wibawa dan Satria Pascal Nugraha selaku pihak keluarga kandung serta Ibu Siti Rosmini selaku nenek kandung. Fahrul Fazriansyah, Panji Alvi Syahrien, Prayuga Iriawan, Praditya Iriawan selaku saudara penulis dan Ibu Euis Sumiati selaku tante;
5. Teman-teman penulis, Soni Tia Kurniawan, Nur Arif Munadie, Rudi Hardiansyah, Nadia Try Wulandari, Mahardhika Findiasa, Ahmad Mahdi, dan Manuel Jesnico;
6. Berbagai pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir yang dilakukan oleh peneliti masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar dapat diperbaiki dan kesalahan yang tidak terulang kembali dikemudian hari. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta informasi sebagai bahan ajar pembaca dikemudian hari serta dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, 25 Januari 2019

Zulny Fathur Adam
1401154225