

**PENGARUH DIMENSI *E-SERVICESC*APPE TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *TRUST* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI PADA LAYANAN XBOX LIVE)**

SKRIPSI

Disusun oleh:

Zulny Fathur Adam

1401154225



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**