

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR ISTILAH .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Perumusan Masalah .....	7
I.3 Tujuan Penelitian .....	7
I.4 Manfaat Penelitian .....	8
I.5 Batasan Penelitian dan Asumsi .....	9
I.6 Sistematika Penelitian .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
II.1 Investasi .....	11
II.2 Pasar Modal .....	11
II.3 Saham .....	12
II.4 Faktor Internal .....	14
II. 5 Faktor Eksternal.....	15
II.6 Analisis AHP .....	16

II.7 Analisis SWOT .....	16
II.8 Regresi Data Panel.....	18
II.9 Uji Asumsi Klasik.....	19
II.10 Referensi Penelitian Terdahulu.....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
III.1 Model Konseptual .....	23
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	24
III.2.1 Tahap Pendahuluan .....	27
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data .....	27
III.2.3 Tahap Pengolahan Data.....	28
III.2.4 Tahap Analisis.....	33
III.2.5 Tahap Kesimpulan dan Saran.....	41
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....</b>	<b>42</b>
IV.1 Deskripsi Objek .....	42
IV.2 Deskripsi Data .....	43
IV.2.1 Hasil Statistik Deskriptif .....	43
IV.2.2 Analisis Variabel Penelitian .....	45
IV.3 Estimasi Regresi Data Panel .....	54
IV.3.1 Penentuan Model Estimasi .....	54
IV.3.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	58
IV.3.3 Pemilihan Model Akhir .....	62
IV.3.4 Uji Regresi Data Panel .....	62
IV.4 Perumusan Strategi.....	68
IV.4.1 Pemilihan Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman.....	68
IV.4.2 Pengumpulan Data PT Indofood Sukses Makmur Tbk.....	74
IV.4.3 Pembobotan Prioritas.....	88

IV.4.4 Uji Konsistensi .....	89
BAB V ANALISIS .....	90
V.1 Analisis Regresi Data Panel .....	90
V.1.1 Analisis Pengaruh DER, ROA, EPS, Inflasi dan Kurs terhadap Return Saham.....	91
V.1.2 Pengaruh Kurs Terhadap <i>Return</i> Saham.....	92
V.2 Analisis SWOT.....	92
V.2.1 <i>Internal Factor Analysis Summary</i> (IFAS).....	92
V.2.2 <i>External Factor Analysis Summary</i> (EFAS).....	93
V.3 Rekomendasi Strategi.....	94
V.3.1 Rekomendasi Strategi untuk Investor .....	94
V.3.2 Rekomendasi Strategi untuk Perusahaan .....	95
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	100
VI.1 Kesimpulan .....	100
VI.2 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA .....	104
LAMPIRAN.....	106