

**STRATEGI PERUSAHAAN BERDASARKAN ANALISIS DER, ROA, EPS,  
INFLASI, DAN KURS TERHADAP RETURN SAHAM PADA SUB  
SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA  
TAHUN 2012-2017**

Oleh:

**FAIZ ARIA ANGGANA**

**1201150048**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019**