

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	8
I.3 Tujuan Penelitian	8
I.4 Manfaat Penelitian	9
I.5 Ruang Lingkup	10
I.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II Kajian Literatur	12
II.1 Kajian Literatur	12
II.2 Manajemen Proyek (<i>Project Management</i>)	17
II.3 Pengadaan Barang / Jasa (<i>Procurement</i>)	17
II.4 <i>Project Procurement Management</i>	18

II.5 <i>Vendors Management</i>	20
II.6 Penilaian Kinerja <i>Vendors</i> (<i>vendors performance management</i>).....	24
II.7 Metode Pemilihan <i>Vendors</i> dalam Proyek NODE-B PT.XYZ	30
II.8 <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	31
II.9 <i>Technique For Order Performance By Similiar To Ideal Solution</i> (TOPSIS).33	
II.10 Penilaian Ahli (<i>Expert judgement</i>)	36
II.11 Alasan pemilihan Metode.....	37
II.12 Tabel Perbandingan Penelitian	40
II.13 Resume Jurnal Terpilih dan Posisi Penelitian	49
BAB III METODE PENELITIAN.....	50
III.1 Model Konseptual	50
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	52
III.2.1 Tahapan Pendahuluan	54
III.2.2 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	56
III.2.3 Tahapan Analisis.....	58
III.2.4 Tahapan Kesimpulan dan Saran.....	58
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	59
IV.1 Penentuan Kriteria dan Sub-Kriteria Penilaian <i>Vendors</i>	59
IV.2 Membuat Struktur Hierarki dari Kriteria dan Sub-Kriteria yang Terpilih.....	71
IV.3 Penilaian Responden Ahli (AHP)	73
IV.3.1 Menentukan Hasil Normalisasi Kriteria dari Perbandingan Matriks Berpasangan Kriteria.....	75

IV.3.2 Uji Konsistensi pada Data Matriks Perbandingan Berpasangan dan Pemeriksaan Nilai CR	78
IV.3.3 <i>Ranking</i> Hasil Pembobotan dari Setiap Kriteria dan Sub-Kriteria dari <i>Priority</i> Vektor	79
IV.4 Penilaian Responden Ahli (TOPSIS).....	82
IV.4.1 Menentukan Hasil Normalisasi Kriteria dari Perbandingan Matriks Berpasangan Kriteria.....	84
IV.4.2 Normalisasi Matriks Keputusan Terbobot	86
IV.4.3 Menghitung Matriks Solusi Ideal Positif Dan Solusi Ideal Negatif ..	88
IV.4.4 Menghitung Jarak Antara Nilai Setiap Alternatif Dengan Matriks Solusi Ideal Positif & Matriks Solusi Ideal Negatif.....	90
IV.4.5 Menentukan Nilai Preferensi Untuk Setiap Alternatif TOPSI.....	91
BAB V ANALISIS DATA	92
V.1 Analisis Responden	92
V.2 Analisis Kriteria dan Sub-Kriteria.....	93
V.3 Analisis Hasil Pembobotan Kriteria dan Sub-Kriteria dengan Metode AHP ..	94
V.4 Analisis Penilaian <i>Vendors</i> dengan Metode TOPSIS	111
V. 5 Analisis <i>Vendors</i> Strategis Berdasarkan Rangking Penilaian	114
V.6 Analisis Saran Kriteria dan Sub-Kriteria Baru Tambahan Untuk Penilaian <i>Vendors</i>	115
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	129
VI.1 Kesimpulan	129
VI.2 Saran	131
DAFTAR PUSTAKA	133