

LEMBAR PENGESAHAN

Opinion Mining pada Product Features untuk Market Research (Studi Kasus Sony, HTC, dan LG Smartphone)

**Opinion Mining on Product Features for Market Research
(Case Study on Sony, HTC, and LG Smartphone)**

NIM :1301154237

Rafi Indrajati

Tugas akhir ini telah diterima dan disahkan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar
pada Program Studi Sarjana Teknik Informatika

Fakultas Informatika

Universitas Telkom

Bandung, 10 Juli 2019

Menyetujui

Pembimbing I,



Ibnu Asror, S.T., M.T.

NIP: 06840031

Pembimbing II



Yusza Reditya Murti, S.T., M.T.

NIP: 15870091

a Ketua Program Studi
Sarjana Teknik Informatika,



Niken Dwi Wahyu Cahyani I, S.T., M.Kom.

NIP: 00750052