

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISA FAKTOR -FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI
PELANGGAN TELKOMSEL UNTUK MIGRASI KE LAYANAN 4G**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister
Manajemen

Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:

SETYOWATI

2401160088



Pembimbing


Dra. INDRAWATI, MM., Ph.D

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2019