

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Wirania, Swasty (2016). *Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek..*. Jakarta, : Rosda

Cangara, Hafied. (2009). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori dan Strategi*. Jakarta, : Rajawali Pers

Sadjiman, Ebdy Sanyoto (2005). *NIRMANA Elemen-Elemen Seni Dan Design*. Yogyakarta, : Jaya Sutra

Alexander, Osterwalder, and Yves, Pigneur (2012). *Business Model Generation*.

Adi, Kusrianto. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta, : C.V Andi Offset.

Didit, Widiatmoko Soewardikoen. (2012). *Metodologi Penelitian Visual Dari Seminar Ke Tugas Akhir*. Bandung, : C.V Dinamika Komunika

Creswell, J. . (2007). *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches* (2nd ed.) California : Sage Publication.

Garrett, Jesse James. (2011) *The Elements of User Experience: User-Centered Design for the Web and Beyond*. California, : New Riders.

Jerry, Cao (2015) *The Indispensable UX Designer*. California: UXpin.Inc

Ni, Nyoman, Sri, Witari. (2014). *Desain Komunikasi Visual*. Surabaya: Graha Ilmu

Marcus, Sudjojo. (2010). *Tak-Tik Fotografi* Jakarta: Bukune.

Mcleod, Ray Jr, 1995, *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta : PT.Prenhalindo

Hendratman, Hendi. (2008). *Tips & Trik Graphic Desain*. Bandung : Informatika.

Mulyana, Deddy. (2001). *Komunikasi Organisasi*. Bandung. : Remaja Rosdakarya

Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Gramedia Widiasarana.

Internet

Guo, Frank. (2012). More Than Usability: The Four Elements Of User Experience, *Part 1* DiAkses Pada <http://www.uxmatters.com/mt/archives/2012/04/more-than-usability-the-four-elements-of-userexperience-part-i.php>(11Maret 2018.,14.23)

Jaidan, Jauhari (2010) Upaya Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Dengan Memanfaatkan E-Commerce Diakses Pada <https://media.neliti.com/media/publications/130277-ID-upaya-pengembangan-usaha-kecil-dan-menen.pdf> (10 Maret 2018)

Maker, Institut , *Teori UI UX* Di Akses <https://medium.com/@makerinstituet/ui-ux> (22 February 16.32)

Nely Merina (2016).*Kiat Jitu Bisnis Online* Diakses Pada <https://goukm.id/kiat-jitu-bisnis-online-shop-untuk-pemula/> (23 February 14.23)

Nunung Asmanah, Sejarah Singkat Terbentuknya UKM Warga Asih Diakses Pada <https://yowayoghurt.wordpress.com/> (13 Februari 09.36)

Invision,Muzli Design Breakfast Di Akses <https://muz.li/> (19 February 13.49)