

PERANCANGAN APLIKASI MOBILE SEBAGAI MEDIA INFORMASI UKM WARGA ASIH KABUPATEN BANDUNG BARAT

(*Mobile Application Design As Information Media For Ukm Wargaasih, Bandung Barat District*)

Diaz Pratama Putra 1601154189

ABSTRAK

UKM Warga Asih adalah salah satu kelompok tani ternak sapi perah di daerah Cisarua Kabupaten Bandung Barat, yang berfokus pada inovasi olahan susu sapi yang dijadikan berbagai macam oleh-oleh khas Cisarua yang di pasarkan ke beberapa outlet pusat jajanan oleh-oleh yang berada di sekitaran Cisarua dan di beberapa kota seperti Subang, Tasikmalaya, dan Jakarta.

Metode yang digunakan pada pengumpulan data adalah observasi, wawancara, studi pustaka, analisis data dan merancangan *Business Model Canvas* untuk konsep bisnis UKM Warga Asih. Setelah pengumpulan dan analisis dilakukan pada pihak UKM Warga Asih yaitu Ibu Nunung Asmanah selaku pengelola, diketahui bahwa UKM Warga Asih yang membutuhkan aplikasi *mobile* yang sedang tren di era sekarang sebagai media informasi dan promosi, dari UKM maupun dari produknya sehingga dapat menyampaikan informasi UKM Dan produk secara lebih detail. Dengan adanya media aplikasi mobile ini yang bertujuan meningkatkan minat beli konsumen dan dapat mempromosikan UKM Warga Asih ke Khalayak yang lebih luas.

Konsep dari perancangan aplikasi ini menggunakan elemen warna biru gradasi warna lain dan dipadukan dengan objek lainnya. Media aplikasi yang juga didukung oleh berbagai macam media sosial dan media promosi seperti Kartu Nama, X-Banner, Poster, *Packaging Qr Code* dan Sticker. Pada perancangan ini penulis berharap dapat membantu UKM Warga Asih untuk lebih mengenalkan Brand dan produknya kepada konsumen dan calon konsumen sehingga dapat meningkatkan penjualan Kelompok Tani Ternak Sapi perah UKM Warga Asih

Kata Kunci : User Interface, UKM Warga Asih, produk olahan susu, media aplikasi