

DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Persembahan	iii
Halaman Pernyataan Keaslian Laporan Tugas Akhir	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xii
Daftar Tabel	xiv
BAB I: Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Batasan Masalah	2
1.5 Tujuan Perancangan	2
1.5.1 Tujuan Umum	2
1.5.2 Tujuan Khusus	2
1.6 Manfaat	3
1.6.1 Keilmuan.....	3
1.6.2 Pihak Terkait.....	3
1.6.3 Masyarakat Umum.....	3
1.7 Metode Prancangan	3
1.7.1 Pendekatan	3
1.7.2 Teknik Pengumpulan data.....	3
1.7.3 Teknik Analisis data	4
1.8 Sistematika Penulisan	4
BAB II: Tinjauan Umum	6
2.1 Landasan Teoritik	6

2.1.1 Rupa dan Visual.....	6
2.1.2 Hubungan Warna dan Manusia.....	6
2.1.2.1 Chromium.....	6
2.1.2.2 Cat Duko	7
2.1.3 Hubungan Tekstur dan Indra	7
2.1.4 <i>Art Deco</i>	8
2.1.4.1 Warna <i>Art Deco</i>	9
2.1.4.2 Material <i>Art Deco</i>	13
2.1.4.3 Pattern <i>Art Deco</i>	13
2.1.5 Klasifikasi Bus Pariwisata	14
2.1.5.1 Big Bus.....	14
2.1.5.2 Medium Bus	14
2.1.5.3 Elf.....	15
2.1.6 Batasan-Batasan Medium Bus.....	15
2.2 Landasan Empirik.....	15
2.2.1 Kota Bandung.....	15
2.2.2 Bandros.....	16
2.2.2.1 Bentuk Eksterior.....	16
2.2.2.2 Dimensi Ukuran Bandros	17
2.2.2.3 Kegiatan Pada Bandros	18
2.2.3 Data Wawancara.....	19
2.3 Gagasan Awal Perancangan	19
2.3.1 Skema Permasalahan	19
2.3.2 Hipotesa Gagasan Awal.....	20
BAB III: Analisis Desain	21
3.1 Prioritas Aspek Desain	21
3.2.1 Pembagian Aspek Desain	21
3.2.2 Analisa Prioritas Aspek Desain	21
3.2.3 Hasil Analisa Aspek Desain.....	22
3.2 Aspek Desain Primer	23
3.2.1 Bentuk Dasar	23
3.2.1.1 Cowl Depan	23

3.2.1.2 Lambung Bis (<i>Deck</i>).....	24
3.2.1.3 Cowl Belakang.....	24
3.2.1.4 Lantai 2	25
3.2.2 Parameter Art Deco pada kendaraan	25
3.2.3 Ornamen	27
3.3 Aspek Sekunder.....	28
3.4 Aspek Tersier	29
3.5 Hipotesa Desain.....	29
3.5.1 Analisa S.W.O.T	29
3.5.1.1 Strength	29
3.5.1.2 Weakness	30
3.5.1.3 Opportunities.....	30
3.5.1.4 Treath	30
3.5.2 5W+1H.....	30
3.5.2.1 Siapa (<i>Who?</i>).....	30
3.5.2.2 Apa (<i>What?</i>).....	30
3.5.2.3 Mengapa (<i>Why?</i>).....	30
3.5.2.4 Dimana (<i>Where?</i>).....	31
3.5.2.5 Kapan (<i>When?</i>)	31
3.5.2.6 Bagaimana (<i>How?</i>).....	31
BAB IV: Konsep Perancangan dan Visualisasi Produk.....	32
4.1 Konsep Awal Perancangan.....	32
4.1.1 Pertimbangan Desain.....	32
4.1.2 Batasan Desain	32
4.1.3 Deskripsi Desain.....	33
4.1.4 Tabel Komparatif.....	33
4.2 Proses Perancangan.....	34
4.2.1 <i>Mind Mapping</i>	36
4.2.2 <i>Image Chart</i>	36
4.2.3 <i>Lifestyle Board</i>	37
4.2.4 <i>Mood Board</i>	37
4.2.5 Diagram Alur Kegiatan	37

4.2.6	Sketsa Ideasi	40
4.2.7	Eksekusi Gagasan	42
4.2.7.1	Eksekusi Gagasan Awal	42
4.2.7.2	Eksekusi Gagasan Revisi	43
4.3	Visualisasi Karya	45
4.3.1	Data Perbandingan Ukuran.....	47
4.3.2	Gambar Detail.....	47
4.3.3	Warna Alternatif dan Jurusan	49
4.3.4	Partisi Bis.....	54
4.3.4.1	Cowl Depan.....	55
4.3.4.2	Lambung (<i>Deck</i>).....	55
4.3.4.3	Cowl Belakang (Teras).....	56
BAB V: Kesimpulan dan Saran		57
5.1	Kesimpulan.....	57
5.2	Saran	57
Daftar Pustaka		58
Glosarium		60