

HALAMAN PENGESAHAN

**PEMETAAN EKSPRESI WAJAH TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN MENGGUNAKAN KONSEP PENGENALAN GAMBAR
UNTUK KASUS PRODUK MINUMAN
(STUDI KASUS PT MAYORA INDAH)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

GALIH PRAMBUDIARTA

1401154108



Pembimbing Satu



Dr. Gadang Ramantoko

Pembimbing Dua



Riefvan A.M, S.Si., M.B.A

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**