PENGARUH KUALITAS WEBSITE TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA DENGAN KEPUASAN PENGGUNA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI PADA WEBSITE JD.ID)

SKRIPSI

Disusun Oleh :

COKRO WIBISONO

1201122129

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019