

DAFTAR ISI

ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang	2
1.3. Perumusan Masalah	7
1.4. Pertanyaan Penelitian	8
1.5. Tujuan Penelitian	8
1.6. Kegunaan Penelitian.....	8
1.7. Lokasi dan Waktu Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Investasi.....	10
2.1.1. Pengertian Investasi.....	10
2.1.2. Tipe-tipe Investasi Keuangan.....	10
2.2. Saham.....	11
2.2.1. Pengertian Saham	11
2.2.2. Jenis-jenis Saham	11
2.3. Manajemen Keuangan.....	12
2.4. Laporan Keuangan	12
2.4.1. Pengertian Laporan Keuangan	12
2.4.2. Jenis-jenis Laporan Keuangan.....	13
2.5. Analisis Laporan Keuangan	13
2.6. Analisis Rasio Keuangan	14
2.6.1. Rasio Keuangan.....	14

2.7.	Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	16
2.8.	Kebijakan Dividen	17
2.8.1.	Jenis-jenis Dividen	18
2.8.2.	Kebijakan Dividen.....	19
2.9.	Penelitian Terdahulu	19
BAB III	METODE PENELITIAN.....	24
3.1.	Metodologi Penelitian	24
3.2.	Operasionalisasi Variabel.....	25
3.3.	Penentuan Populasi dan Sampel.....	27
3.4.	Jenis dan Sumber Data	29
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	29
3.6.	Teknik Pengolahan Data	30
3.7.	Teknik Analisis Data.....	30
3.8.	Pengujian Hipotesis.....	34
3.9.	Koefisien Determinasi.....	35
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1.	Hasil Penelitian	36
4.1.1.	Perusahaan pada Saham - saham Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2017.	36
4.1.2.	<i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) pada Saham- saham Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2017	36
4.1.3.	<i>Cash Position</i> (CP) pada Saham-saham Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2017.....	38
4.1.4.	<i>Firm Size</i> pada Saham-saham Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2017.....	39
4.1.5.	<i>Debt to Equity Ratio</i> pada Saham-saham Sektor Industri Barang Konsumsi	41
4.1.6.	Hasil Pengujian	42
4.1.6.1.	Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel	42

4.1.6.2.	Hasil Regresi Data Panel	44
4.2.	Uji Hipotesis	46
4.2.1.	Uji t.....	46
4.2.2.	Uji F.....	46
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian	47
4.3.1.	<i>Pengaruh Cash Position (CP) Terhadap Dividend Payout Ratio (DPR) Pada Saham-saham Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2017.....</i>	47
4.3.2.	<i>Pengaruh Firm Size Terhadap Dividend Payout Ratio (DPR) Pada Saham-saham Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2017</i>	47
4.3.3.	<i>Pengaruh Debt to Equity Ratio (DER) Terhadap Dividend Payout Ratio (DPR) Pada Saham-saham Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2017 ...</i>	48
4.3.4.	<i>Pengaruh Cash Position (CP), Firm Size dan Debt to Equity Ratio (DER) Secara Simultan Terhadap Dividend Payout Ratio (DPR) Pada Sahamsaham Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2017.</i>	49
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
5.1.	Kesimpulan	50
5.2.	Saran.....	50
	DAFTAR PUSTAKA	52

