

## **ABSTRAK**

### **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SMA SWASTA SEBELAS MARET SEBAGAI SEKOLAH BERWAWASAN LINGKUNGAN**

Seiring dengan banyaknya jumlah sekolah yang bermunculan. Banyaknya lembaga pendidikan berupa sekolah membawa dampak positif bagi masyarakat karena semakin banyak sekolah berarti semakin banyak pilihan. Biaya pendidikan yang ditetapkan sekolah juga semakin kompetitif. Namun sebaliknya bagi pengelola sekolah, munculnya banyak sekolah berarti menjadi beban tersendiri karena berarti makin banyaknya saingan. Ini berarti semakin sulit untuk merebut hati masyarakat. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data Tugas Akhir ini adalah observasi, wawancara terperinci, wawancara terstruktur, dan studi pustaka. Data yang didapatkan menyebutkan bahwa diperlukan pembentukan identitas Sekolah Berwawasan Lingkungan pada SMA Swasta Sebelas Maret Bandung melalui media promosi agar masyarakat mengetahui pentingnya Sekolah Berwawasan Lingkungan melalui SMA Swasta Sebelas Maret Bandung. Konsep perancangan pada Tugas Akhir ini adalah menanamkan identitas Sekolah Berwawasan Lingkungan kepada media promosi SMA Swasta Sebelas Maret Bandung. Diharapkan dari perancangan ini dapat menanamkan pola pikir masyarakat kepada SMA Swasta Sebelas Maret Bandung sebagai Sekolah Berwawasan Lingkungan sehingga tujuan dari Sekolah Berwawasan Lingkungan dapat terwujud.

Kata Kunci : Media Promosi, Identitas, SMA Swasta Sebelas Maret Bandung, Sekolah Berwawasan Lingkungan.