

DAFTAR PUSTAKA

Anggraini, Lia & Nathalia. 2014. *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendikia.

Dameria, Anne. (2007). *Color Basic*. Jakarta : Penerbit Link & Match.

Irham Fahmi. (2015). *Manajemen Strategis*. Bandung: CV Alfabeta.

Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 11 Jilid 2*, Bandung: Erlangga

Rustan, Suriyanto. (2009). *Layout Dasar Dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia.

Pujiriyanto. 2005. *Desain Grafis Komputer (Teori Grafis Komputer)*. Yogyakarta: C.V Andi Offset

Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Riduwan. 2004. *Metode Riset*. Jakarta: Rineka Cipta

Safanayong, Yongki. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: ARTE INTERMEDIA.

Supriyono, Rachmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.

Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2013. *Metodologi Penelitian Visual*. Bandung: Dinamika Komunika

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Yudha, Ardhi. 2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Jogyakarta: TAKA Publisher.

Cahyu. 2018, industri pariwisata indonesia kian meningkat pesat. Diakses pada www.liputan6.com (10 mei 2019, 17:12)

Lebond, Bayu, 2017, Arti dan Pengaruh Warna bagi Psikologi Manusia. Warna dapat mempengaruhi mood. Diakses pada <https://psyline.id/> (28 juni 2019, 11.02)

Raden YN. 2018, Ini Alasan Para Millennials Masih Suka Jalan Ke Mal. Diakses pada <https://merahputih.com/> (10 mei 2019, 16:40)

Sri N. 2014, Museum di Indonesia Masih Minim Peminat. Diakses pada www.kompas.com (10 mei 2019, 17:01)