

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Permasalahan .....	3
1.3 Ruang Lingkup .....	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Manfaat Perancangan.....	4
1.6 Pengumpulan dan Analisis Data .....	5
1.7 Kerangka Perancangan .....	7
1.8 Pembabakan .....	8
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN</b> .....	9
2.1 Promosi .....	9
2.2 Perencanaan Media.....	10
2.3 Advertising .....	20
2.4 AISAS.....	20
2.5 Desain Komunikasi Visual .....	21
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS DATA</b> .....	32
3.1 Data.....	32
3.2 Analisis Data.....	45
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN</b> .....	53
4.1 Konsep Perancangan.....	53

4.2 Hasil Perancangan .....	61
<b>BAB V PENUTUPAN</b> .....	69
5.1 Kesimpulan .....	69
5.2 Saran .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	70
<b>LAMPIRAN</b> .....	72
1. Lampiran 1 .....	72
2. Lampiran 2 .....	75
3. Lampiran 3 .....	78