

ABSTRAK

Wisata Kampung Bali merupakan wisata Budaya di Kabupaten Garut. Wisata ini memberi suasana seakan sedang berada di pulau Bali, lengkap dengan replika tempat peribadatan umat Hindu, dan berbagai replika patung seperti di Bali. Dalam wisata ini juga terdapat sebuah museum yang terdapat ribuan pusaka di dalamnya. Sambil berekreasi pengunjung juga dapat belajar dan menambah pengetahuan tentang kebudayaan Indonesia terutama Bali. Kampung Bali juga menyuguhkan pemandangan alam yang indah dan masih asri. Kurangnya sebuah promosi terhadap wisata Kampung Bali menjadi salah satu faktor penyebab wisata ini masih belum banyak dikunjungi oleh masyarakat luas terlebih dari luar kota Garut. Oleh karena itu diperlukan sebuah media promosi untuk menyebarkan informasi tentang keberadaan Kampung Bali. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data nya yaitu observasi, wawancara dan studi pustaka. Data yang diperoleh kemudian dianalisis dengan metode SWOT, dan analisis matriks perbandingan, untuk acuan membuat strategi promosi di kawasan Kampung Bali. Dengan adanya media promosi ini diharapkan akan membuat masyarakat mengetahui keberadaan wisata ini dan tertarik untuk mengunjungi Kampung Bali.

Kata Kunci : Promosi, Kampung Bali, Perancangan