

# **PERANCANGAN MEDIA INFORMASI DIGITAL PERSONAL BRANDING DI MEDIA SOSIAL**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat:  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:  
Ardiyana Nadzareno Herlambang  
1601151156

Konsentrasi: Manajemen Desain



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019