

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustrijanto. 2002. *Copywriting: Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset
- Kotler, Phillip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Ke-12*. Jakarta: Erlangga
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, dan William Wells. 2011. *Advertising*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Morissan. 2015. *Periklanan-Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rustan, Suriyanto. 2011. *Huruf Font Tipografi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sangadji, E.M., & Sopiah, 2013. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen: Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen*. Yogyakarta: CAPS
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Wijayanti, Titik. 2017. *Marketing Plan! Dalam Bisnis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

## Sumber Lain

PPID. 2015. *Data Bisnis Kuliner di Kota Bandung 2016*. Diakses pada <https://ppid.bandung.go.id/knowledgebase/web-dinas-kebudayaan-dan-pariwisata/> (5 Oktober 2018)

Pikiran Rakyat. 2015. *Bandung Ditetapkan Sebagai Destinasi Wisata Kuliner Indonesia*. Diakses pada <https://www.pikiran-rakyat.com/wisata/2015/11/23/bandung-ditetapkan-sebagai-destinasi-wisata-kuliner-indonesia> (10 Oktober 2018)

Info Bandung. 2018. *Artikel Kuliner Bandung*. Diakses pada <http://www.infobdg.com/v2/category/artikel/kuliner/> (10 Oktober 2018)

Republika. 2018. *Bisnis Kuliner Bandung Dinilai Sangat Menjanjikan*. Diakses pada <https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/korporasi/18/05/06/p8b6qe382-bisnis-kuliner-di-bandung-dinilai-sangat-menjanjikan> (10 Oktober 2018)