

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Batasan Penelitian	5
I.5 Manfaat Penelitian	5
I.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
II.1 Pengeringan	7
II.1.1 Definisi Pengeringan.....	7
II.1.2 Sejarah Pengeringan.....	7
II.1.3 Pengeringan Matahari (<i>Sun Drying</i>)	7
II.1.4 Beberapa Cara Dalam Proses Pengeringan Pakaian	8
II.1.5 Jenis-Jenis Alat Pengering	10
II.2 Pengembangan Produk Rasional Nigel Cross	13
II.2.1 <i>Clarifying Objectives</i>	13
II.2.2 <i>Establishing Functions</i>	14

II.2.3 <i>Setting Requirements</i>	15
II.2.4 <i>Determining Characteristics</i>	16
II.2.5 <i>Generating Alternatives</i>	17
II.2.6 <i>Evaluating Alternatives</i>	18
II.2.7 <i>Improving Details</i>	19
II.3 <i>Concept Screening dan Concept Scoring</i>	19
II.4 <i>Computer Aided Design (CAD)</i>	20
II.5 <i>Alasan Pemilihan Metode</i>	20
II.6 <i>Perbandingan Penelitian</i>	21
BAB III <i>METODOLOGI PENELITIAN</i>	22
III.1 <i>Model Konseptual</i>	22
III.2 <i>Sistematika Pemecahan Masalah</i>	23
III.2.1 <i>Tahap Awal Penelitian</i>	24
III.2.2 <i>Tahap Pengumpulan Data</i>	25
III.2.3 <i>Tahap Pengolahan Data</i>	25
III.2.4 <i>Tahap Analisis dan Kesimpulan</i>	26
BAB IV <i>TAHAPAN PERANCANGAN PRODUK</i>	27
IV.1 <i>Pengumpulan Data</i>	27
IV.1.1 <i>Alur Pengerjaan Laundry</i>	27
IV.1.2 <i>Dimensi dan Spesifikasi Produk Eksisting</i>	28
IV.1.3 <i>Part pada Produk Eksisting</i>	28
IV.2 <i>Pengolahan Data</i>	29
IV.2.1 <i>Clarifying Objectives</i>	29
IV.2.2 <i>Establishing Function</i>	35
IV.2.3 <i>Setting Requirements</i>	36
IV.2.3.1 <i>Mempertimbangkan Solusi dari Level of Generality</i>	36

IV.2.3.2 Menentukan Tingkatan untuk Dioperasikan	37
IV.2.3.3 Mengidentifikasi Atribut Kinerja	37
IV.2.3.4 Menentukan Kebutuhan Kinerja untuk Setiap Atribut.....	38
IV.2.4 <i>Determining Characteristic</i>	39
IV.2.4.1 Mengidentifikasi Tujuan Perbaikan ke Dalam Atribut Produk.....	39
IV.2.4.2 Menentukan Tingkat Kepentingan Relatif dari Atribut.....	40
IV.2.4.3 Membuat Matriks Perlawanan Antara Atribut dengan Karakteristik	41
IV.2.4.4 Mengidentifikasi Hubungan Karakteristik Teknik dan Atribut Produk.....	42
IV.2.4.5 Mengidentifikasi Interaksi Relevan Antara Karakteristik Teknik...	43
IV.2.4.6 Menentukan Gambaran Target Karakteristik	44
IV.2.5 <i>Generating Alternatives</i>	53
IV.2.5.1 Membuat Daftar Komponen Penting Produk	53
IV.2.5.2 Daftar Setiap Fungsi yang Ingin Dicapai	54
IV.2.5.3 Alternatif Konsep Rancangan.....	55
IV.2.6 <i>Evaluating Alternatives</i>	59
IV.2.6.1 Tingkat Kepentingan Kriteria.....	59
IV.2.6.2 Bobot Relatif dari Setiap kriteria.....	59
IV.2.6.3 <i>Concept Screening</i>	60
IV.2.6.4 <i>Concept Scoring</i>	79
BAB V ANALISIS PERANCANGAN PRODUK.....	82
V.1 Detail Design	82
V.2 Arsitektur Produk	91
V.2.1 Skema Produk	91
V.2.2 Kelompok Skema Elemen Produk	92

V.2.3 Interaksi <i>Fundamental</i> dan <i>Incidental</i>	93
V.2.4 Rangkaian Listrik.....	94
V.3 Evaluasi <i>Design</i>	95
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	96
VI.1 Kesimpulan.....	96
VI.2 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	97