

## DAFTAR ISI

ABSTRAKSI .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG.....	xv
DAFTAR ISTILAH .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah .....	3
I.3 Tujuan Penelitian .....	3
I.4 Manfaat Penelitian .....	4
I.5 Ruang Lingkup .....	4
I.6 Sistematika Penulisan .....	4
BAB II LANDASAN TEORI .....	7
II.1 <i>Supplier Selection</i> .....	7
II.2 <i>Multi Criteria Decision Making (MCDM)</i> .....	9
II.3 <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i> .....	10
II.4 <i>Fuzzy Set Theory</i> .....	11
II.4.1 <i>Komponen Fuzzy</i> .....	12
II.4.2 <i>Atribut Fuzzy</i> .....	13
II.5 <i>Fuzzy Analytical Hierarchy Process (FAHP)</i> .....	13
II.6 <i>Langkah-Langkah Fuzzy Analytical Hierarchy Process</i> .....	15
II.7 <i>Sistem Pendukung Keputusan</i> .....	18
II.8 <i>Weighted Sum Model (WSM)</i> .....	19



BAB V ANALISIS .....	82
V.1 Analisis Hasil Penentuan Kriteria dan Sub-kriteria .....	82
V.2 Analisis Pemilihan Pemasok Menggunakan Metode FAHP.....	83
V.2.1 Analisis Bobot Kriteria Utama .....	83
V.2.2 Analisis Bobot Sub-Kriteria .....	84
V.2.2 Analisis Bobot Pemasok .....	85
V.3 Analisis Pemasok Terpilih .....	87
V.4 Uji Coba Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Pemasok Berdasarkan FAHP .....	88
V.5 Perbandingan Hasil Perhitungan pada Pengolahan Data dengan Hasil Sistem Pendukung Keputusan.....	94
V.6 Analisis Proses Sistem Pemilihan Pemasok.....	96
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	98
VI.1 Kesimpulan .....	98
VI.2 Saran .....	98
DAFTAR PUSTAKA .....	99