

## DAFTAR ISI

ABSTRAKSI .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG.....	xv
DAFTAR ISTILAH .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah .....	3
I.3 Tujuan Penelitian .....	3
I.4 Manfaat Penelitian .....	4
I.5 Ruang Lingkup .....	4
I.6 Sistematika Penulisan .....	4
BAB II LANDASAN TEORI .....	7
II.1 <i>Supplier Selection</i> .....	7
II.2 <i>Multi Criteria Decision Making (MCDM)</i> .....	9
II.3 <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i> .....	10
II.4 <i>Fuzzy Set Theory</i> .....	11
II.4.1 Komponen <i>Fuzzy</i> .....	12
II.4.2 Atribut <i>Fuzzy</i> .....	13
II.5 <i>Fuzzy Analytical Hierarchy Process (FAHP)</i> .....	13
II.6 Langkah-Langkah <i>Fuzzy Analytical Hierarchy Process</i> .....	15
II.7 Sistem Pendukung Keputusan .....	18
II.8 <i>Weighted Sum Model (WSM)</i> .....	19

II.9 Alasan Pemilihan Metode .....	19
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>22</b>
III.1 Model Konseptual .....	22
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	23
III.2.1 Tahap Pendahuluan .....	24
III.2.2 Tahap Pengambilan Data .....	25
III.2.3 Tahap Pengolahan Data.....	25
III.2.4 Tahap Perancangan Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Pemasok .....	27
III.2.5 Tahap Analisis.....	27
III.2.6 Tahap Kesimpulan dan Saran.....	27
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....</b>	<b>28</b>
IV.I Pengumpulan Data.....	28
IV.I.1 Identifikasi Kriteria dan Sub-Kriteria Pemilihan Pemasok .....	28
IV.2 Data Kuesioner.....	36
IV.3 Data Penawaran Pemasok.....	36
IV.2 Pengolahan Data .....	37
IV.2.1 Struktur Hierarki Pemilihan Pemasok .....	37
IV.2.2 Penentuan Bobot Kriteria.....	39
IV.2.3 Penentuan Bobot Sub-Kriteria Pada Kriteria Harga .....	46
IV.2.4 Penentuan Bobot Sub-Kriteria Pada Kriteria Kualitas .....	51
IV.2.5 Penentuan Bobot Sub-Kriteria Pada Kriteria Pengiriman .....	56
IV.2.6 Penentuan Bobot Sub-Kriteria Pada Kriteria Layanan Dukungan ....	61
IV.2.7 Penentuan Bobot Sub-Kriteria Pada Kriteria Reputasi.....	66
IV.2.8 Penentuan Bobot Sub-Kriteria Pada Kriteria Keragaman .....	70
IV.2.9 Penentuan Rangking dan Nilai Akhir .....	75
IV.3 Pengembangan Sistem Pendukung Keputusan .....	78

BAB V ANALISIS .....	82
V.1 Analisis Hasil Penentuan Kriteria dan Sub-kriteria .....	82
V.2 Analisis Pemilihan Pemasok Menggunakan Metode FAHP .....	83
V.2.1 Analisis Bobot Kriteria Utama.....	83
V.2.2 Analisis Bobot Sub-Kriteria .....	84
V.2.2 Analisis Bobot Pemasok .....	85
V.3 Analisis Pemasok Terpilih .....	87
V.4 Uji Coba Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Pemasok Berdasarkan FAHP .....	88
V.5 Perbandingan Hasil Perhitungan pada Pengolahan Data dengan Hasil Sistem Pendukung Keputusan.....	94
V.6 Analisis Proses Sistem Pemilihan Pemasok.....	96
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	98
VI.1 Kesimpulan .....	98
VI.2 Saran .....	98
DAFTAR PUSTAKA .....	99