

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Frekuensi Pemasok Terpilih 2018	1
Gambar II.1 Struktur AHP	11
Gambar II.2 Fungsi dari Tiap Anggota <i>Triangular Fuzzy Number</i> (Rezaei et al., 2013)	14
Gambar II.3 <i>Fuzzy Number</i> Tipe Pertama (Rezaei et al., 2013)	14
Gambar II.4 <i>Fuzzy Number</i> Tipe Kedua (Rezaei et al., 2013)	14
Gambar II.5 Hierarki Pemilihan Pemasok	15
Gambar III.1 Model Konseptual	22
Gambar III.2 Sistematisa Pemecahan Masalah Bagian 1	23
Gambar III.3 Sistematisa Pemecahan Masalah Bagian 2	24
Gambar IV.1 Struktur Hierarki Pemilihan Pemasok.....	38
Gambar IV.2 <i>Flow Chart</i> Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Pemasok	78
Gambar IV.3 <i>Context Diagram</i>	79
Gambar IV.4 <i>Data Flow Diagram Level 0</i>	79
Gambar IV.5 <i>Data Flow Diagram Level 1</i>	80
Gambar IV.6 <i>Entity Relationship Diagram</i>	81
Gambar V.1Halaman <i>Login</i>	88
Gambar V.2 Halaman <i>Dashboard</i>	88
Gambar V.3 Halaman Pengaturan Kriteria	89
Gambar V.4 Halaman Pengaturan Sub-kriteria	89
Gambar V.5 Halaman Pengaturan Pemasok	90
Gambar V.6 Halaman Pengaturan <i>expert judgement</i>	90
Gambar V.7 Halaman Penilaian Kriteria	91
Gambar V.8 Halaman Penilaian Sub-Kriteria.....	91
Gambar V.9 Halaman Penilaian Pemasok	92
Gambar V.10 <i>Consistency Ratio</i> Pada Menu Kalkulasi Bagian AHP Penilaian Kriteria	92
Gambar V.11 Bobot Setiap Sub-Kriteria Pada Masing-Masing Kriteria di Menu Kalkulasi Bagian <i>Fuzzy</i>	93
Gambar V.12 Grafik Nilai Akhir Pemasok Menu Kalkulasi Bagian Rangking ...	93
Gambar V.13 Nilai Akhir Pemasok Menu Kalkulasi Bagian <i>Fuzzy</i>	94

Gambar V.14 *Activity Diagram* 96