

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis.....	4
1.7 Kerangka Penelitian	6
1.8 Pembabakan	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Buku.....	8
2.2 Ilustrasi.....	10
2.3 Karakter.....	14
2.4 Teknik Cetak	16
2.5 Warna.....	20
2.6 Tata Letak	24
2.7 Tipografi	28
BAB III	32
DATA DAN ANALISIS DATA.....	32
3.1 Data.....	32
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek	32
3.1.2 Data Obyek Penelitian	32
3.1.3 Data Khalayak Sasaran.....	37

3.1.4	Data Wawancara	38
3.1.5	Data Kuesioner	40
3.1.6	Data Proyek Sejenis.....	47
3.2	Data.....	51
3.2.1	Analisis Data Institusi Pemberi Proyek/ Mitra	51
3.2.2	Analisis Data Obyek Penelitian	51
3.2.3	Analisis Data Khalayak Sasaran	52
3.2.4	Analisis Data Hasil Wawancara	53
3.2.5	Analisis Data Hasil Kuesioner	53
3.2.6	Analisis Data Proyek Sejenis.....	54
3.3	Kesimpulan Hasil Analisis Data.....	59
BAB IV		61
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		61
4.1	Konsep Perancangan	61
4.1.1	Konsep Pesan	61
4.1.2	Konsep Kreatif	62
4.1.3	Konsep Visual	63
4.1.4	Konsep Media	65
4.1.5	Konsep Bisnis.....	65
4.2	Hasil Perancangan.....	67
BAB V		75
KESIMPULAN DAN SARAN		75
DAFTAR PUSTAKA.....		77