

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anggraeni, Lia dan Kirana Nathalia. 2014. *Desain Komunikasi Visual*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia.
- Fadeyev, dkk. 2009. *The Smashing Book*. Lübeck: Smashing Media GmbH.
- Galitz, Wilbert O. 2007. *The Essential Guide to User Interface Design: An Introduction to GUI Design Principles and Techniques*. 2007. Indiana: Wiley Publishing, Inc.
- Garrett, Jesse J. 2011. *The Elements of User Experience: User-Centered Design for the Web and Beyond*. Berkeley: New Riders.
- Hemer, Joachim. 2011. *A Snapshot on Crowdfunding*. Karlsruhe: Fraunhofer Institute for Systems and Innovation Research ISI
- Kaswan dan Ade Sadikin Akhyadi. 2015. *Social Entrepreneurship: Mengubah Masalah Sosial Menjadi Peluang Usaha*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositoteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Osterwalder, Alexander dan Yves Pigneur. 2010. *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pada Era Media Sosial*. Bandung: Pustaka Setia Bandung.
- Rustan, Suriyanto. 2017. *LAYOUT: Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Salam, Sofyan. 2017. *Seni Ilustrasi: Esensi, Sang Ilustrator, Lintasan, Penilaian*. Makassar: Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar.

Sanyoto, Sadjiman Ebd. 2005. *Dasar - dasar Tata Rupa dan Desain Nirmana*. Yogyakarta: Arti Bumi Intaran.

Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 1 -5/E*. Jakarta: Erlangga.

Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2013. *Metodologi Penelitian Visual*. Bandung: CV Dinamika Komunika.

Sugiyama dan Andree. 2011. *The Dentsu Way*. New York City: McGraw-Hill Company.

Tullis dan Albert. 2013. *Measuring the User Experience: Collecting, Analyzing, and Presenting Usability Metrics*. Waltham: Elsevier, Inc.

Wardhana, A. 2014. *Sistem Pengendalian Manajemen Pada Organisasi Nirlaba*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

Yuhefizer. 2008. *10 Jam Menguasai Internet: Teknologi dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Sumber Jurnal

G. Kalb dan J.C. van Ours. *Reading to Young Children: A Head-Start in Life*. Melbourne Institute of Applied Economic and Social Research.

Gilkerson, Jill. 2015. *The Impact of Book Reading in The Early Years on Parent–Child Language Interaction*.

Tjoe, Jo Lioe. 2012. *Peningkatan Kemampuan Membaca Permulaan Melalui Pemanfaatan Multimedia*. Universitas Negeri Jakarta.

Triatma, Ilham Nur. Minat Baca Pada Siswa Kelas VI Sekolah Dasar Negeri Delegan 2 Prambanan Sleman Yogyakarta.

Sumber Lain

<https://lifestyle.kompas.com/read/2017/05/10/180307820/berapa.usia.ideal.anak.gunakan.gadget>. (Diakses pada 27 Februari 2019 Pukul 19.59 WIB)

<https://www.doylk.com/2016/10/lembaga-swadaya-masyarakat.html> (Diakses pada 26 Februari 2019 Pukul 19.07 WIB)

<https://www.fonts.com/content/learning/fontology/level-1/type-anatomy/type-classifications> (Diakses pada 10 April 2019 Pukul 22.59 WIB)

<https://theblog.adobe.com/11-website-layouts-that-made-content-shine-in-2017/> (Diakses pada 14 Mei 2019 Pukul 23.05 WIB)