

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan	4
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Perancangan.....	5
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis.....	5
1.5.1 Cara Pengumpulan Data.....	5
1.5.2 Cara Analisis Data	6
1.6 Kerangka Perancangan.....	7
1.7 Pembabakan	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	9
2.1 Teori Promosi.....	9
2.2 Tujuan Promosi.....	9
2.3 Fungsi Promosi	9
2.4 Organisasi Nirlaba	10
2.5 Pengertian Social Entrepreneurship (Kewirausahaan Sosial).....	11
2.7 Crowdfunding	11
2.8 Jenis-jenis Crowdfunding	13
2.9 Business Model Canvas	13
2.10 Analisis Matriks.....	15
2.11 Analisis SWOT	15
2.12 AISAS.....	16

2.13	Media Sosial.....	17
2.14	Jenis-jenis Media Sosial.....	18
2.15	Pengertian Website	19
2.16	User Interface.....	20
2.17	Elemen User Interface.....	20
2.18	User Experience	22
2.19	Layout	22
2.20	Ilustrasi.....	28
2.21	Tipografi	29
2.22	Warna.....	36
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		38
3.1	Data.....	38
3.1.1	Data Pemberi Proyek (Yayasan Hayu Maca Foundation)	38
3.1.2	Data Produk	38
3.1.3	Data Khalayak Sasaran	39
3.1.4	Data Hasil Wawancara.....	39
3.2	Analisis Data.....	45
3.2.1	Analisis Data Hasil Wawancara.....	45
3.2.2	Analisis Data Hasil Kuesioner	46
3.2.3	Analisis SWOT	52
3.2.4	Analisis Business Model Canvas	54
3.2.5	Data Perusahaan Sejenis	56
3.2.6	Analisis Matriks	59
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		72
4.1	Konsep Komunikasi.....	72
4.2	Konsep Kreatif.....	73
4.3	Konsep Visual.....	74
4.3.1	Layout	74
4.3.2	Tipografi	75
4.3.3	Warna.....	76
4.3.4	Ilustrasi.....	77
4.3.5	Ikon	77
4.4	Konsep Media	77
4.5	Hasil Perancangan.....	79
4.5.1	User Interface Website.....	79
4.5.2	User Interface Aplikasi	84

4.5.3	Media Pendukung	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		92
5.1	Kesimpulan	92
5.2	Saran	93
DAFTAR PUSTAKA		94
LAMPIRAN.....		97