

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardhanariswari, K. A., & Hendariningru, R. (2014). Desain Layout Dalam Iklan Cetak (Analisis Deskriptif pada Iklan di Majalah Kartini). 13(3), 259-266.
- Badan Pusat Statistik. (2016). Infografis Ringkasan Data Statistik Ekonomi Kreatif Indonesia. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Best, K. (2010). The Fundamentals of Design Management. Switzer: AVA Publishing.
- Hussey, D. (1998). Strategic Management : From Theory to Implementation. Britain: Planta Tree.
- Jatmiko, R. (2004). Pengantar Bisnis. Malang: UMM Press.
- Klimchuk, R. M. (2006). Desain Kemasan : Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep Sampai Penjualan. Jakarta: Erlangga.
- Kodrat, D. S. (2009). Manajemen Strategi : Membangun Keunggulan Bersaing Era Global di Indonesia Berbasis Kewirausahaan (Vol. I). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). Prinsip Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). Principles of Marketing. New Jersey: Pearson.
- Kusrianto, A. (2006). Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Monica, L. C. (2011, 10 02). Efek Warna Dalam Dunia Desain dan Periklanan. 2(2).
- Rohidi, T. R. (2011). Metodologi Penelitian Seni. Semarang: Cipta Prima Nusantara.
- Rustan, S. (2009). Mendesain Logo. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Soewardikoen, D. W. (2013). Metodologi Penelitian Visual. Bandung: Dinamika Komunikasi.
- Solihin, I. (2012). Manajemen Strategik. Jakarta: Erlangga.
- Suciu, M. C. (2008). The Creative Economy. Lex ET Scientia, 15(11), 145-154.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suharyati, & Febri, A. (2013). Analisis Perceptual Mapping Terhadap Produk Sepeda Motor Sport. 24(3), 151-162.
- Suryani, L., Sutanto, R. P., & Bramantya. (2015). Perancangan Promosi Minuman Fresco Smoothie Sebagai Minuman Sehat Di Surabaya. Jurnal Desain Komunikasi Visual Adiwarna.
- Syaifulloh, M., & Iriani, S. S. (2013). Pengaruh Gaya Hidup Sehat dan Interactive Marketing Terhadap Nilai Beli Quaker Oats. 1(-).
- Tanwar, R. (2013). Porter's Generic Competitive Strategies. 15(1).

- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Wijaya, P. Y. (1999). *Tipografi dalam Desain Komunikasi Visual*. 1(1).
- Witabora, J. (2012). *Peran dan Perkembangan Ilustrasi*. 3(2), 659-667.
- Wulandari, R., Polla, J. R., & Novita. (2016). *Analisis Peningkatan Daya Saing Ekspor UMKM Cenderamata di Jakarta*. 7(1). Wulandari, R., Polla, J. R., & Novita. (2016). *Analisis Peningkatan Daya Saing Ekspor UMKM Cenderamata di Jakarta*. 7(1).
- Anandita, A. Y. (2010). *Pengaruh Kebiasaan Mengonsumsi Minuman Kunyit Asam Terhadap Keluhan Dismenorea Primer Pada Remaja Putri Di Kotamadya Surakarta*. Surakarta: UNS-F. Kedokteran Jur. Kedokteran. Retrieved from <https://core.ac.uk/download/pdf/12345121.pdf>
- Bursatriannyo. (2015, 12 16). *Khasiat Kunyit sebagai Obat Tradisional dan Manfaat Lainnya*. Retrieved 2 21, 2019, from Pusat Penelitian dan Pengembangan Perkebunan: <http://perkebunan.litbang.pertanian.go.id/?p=8651>
- Martin, R. (2017, 07 07). *Signage 101 – Letter Height Visibility*. Retrieved 02 24, 2019, from Signs: <https://www.signs.com/blog/signage-101-letter-height-visibility/>
- Kho, B. (2017, Juni 18). *Pengertian Siklus Hidup Produk (Product Life cycle)*. Retrieved Februari 18, 2019, from Ilmu Manajemen Industri: <https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-siklus-hidup-produk-product-life-cycle/>
- Nelson, D. (2014, 04 28). *Typography Inspiration #970*. Retrieved 02 24, 2019, from From Up North: <https://fromupnorth.com/typography-inspiration-970-e343d311d84d>
- Pal, P. (2016, 06 8). *Typography-Readability-Mistakes*. Retrieved 02 24, 2019, from Think 360 Studio: <https://think360studio.com/20-common-typography-mistakes-that-designers-make/readability-typography-mistakes/>
- Saputra, D. (2017, 06 08). *Analisa VRIO. (Binus University)* Retrieved 03 16, 2019, from Undergraduate Program International Business Program: <http://bbs.binus.ac.id/ibm/2017/06/analisa-vrio-valuable-rare-inimitable-organized-to-capture-value/>