

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Tujuan Perancangan.....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.2 Metode Analisis.....	5
1.7 Kerangka Perancangan.....	6
1.8 Pembabakan.....	7
BAB II.....	8
2.1 Teori Analisis Lingkungan Internal.....	8
2.2 Teori Analisis Lingkungan Eksternal.....	12
2.2.1 Analisis Makro (PEST).....	12
2.2.2 Analisis Industri (Porter 5 Force's).....	14
2.3 Teori Analisis Kompetitif.....	15
2.4 Teori Analisis SWOT - Matrix SWOT.....	16
2.5 Teori Analisis Pasar.....	18
2.5.1 Product Life Cycle.....	18
2.5.2 Boston Consulting Group.....	19
2.5.3 Ansoff Matrix.....	20
2.6 Teori Analisis Khalayak Sasaran (STP).....	21
2.7 Teori Design.....	21
2.8 Teori Strategi Bisnis (Porter Generic Strategy).....	22
2.9 Teori Strategi Desain.....	23
2.10 Teori Elemen Desain Grafis.....	25

2.10.1	Teori Ilustrasi.....	25
2.10.2	Teori Tipografi.....	26
2.10.3	Teori Warna.....	28
2.10.4	Teori Layout.....	31
BAB III	33
3.1	Data.....	33
3.1.1	Data Perusahaan.....	33
3.1.2	Data Produk.....	34
3.1.3	Data Khalayak Sasaran (STP).....	35
3.1.4	Data Hasil Wawancara dan Observasi.....	35
3.1.5	Data Pesaing.....	38
3.1.6	Matrix Perbandingan.....	43
3.2	Analisis Data (Formulasi Strategi Desain).....	44
3.2.1	Analisis Internal.....	44
3.2.2	Analisis Eksternal.....	48
3.2.3	Analisis Kompetitif.....	51
3.2.4	Analisis SWOT - Matrix SWOT.....	52
3.2.5	Analisis Pasar.....	55
3.2.6	Analisis Khalayak Sasaran.....	57
3.2.7	Desain Audit.....	58
3.3	Kesimpulan Hasil Analisis.....	59
3.4	Pemilihan Strategi.....	60
3.4.1	Strategi Desain.....	60
BAB IV	63
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	63
4.1	Konsep Perancangan.....	63
4.1.1	Konsep Pesan.....	63
4.1.2	Creative Brief.....	65
4.1.3	Konsep Kreatif.....	68
4.1.4	Konsep Visual.....	68
4.1.5	Konsep Media.....	75
4.1.6	Penjadwalan Media Visual.....	79
4.1.7	Konsep Bisnis.....	80
4.1.8	Budgeting Media.....	81
4.2	Hasil Perancangan.....	83

4.2.1 Logo Mimi Sehat.....	83
4.2.2 Coporate Identity.....	84
4.2.3 Kemasan	87
4.2.4 Visual	88
4.2.5 Merchandise	91
BAB V	93
PENUTUP	93
4.3 Kesimpulan	93
4.4 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94