

## **ABSTRAK**

### **PERANCANGAN STRATEGI DESAIN DAN IMPLEMENTASINYA PADA MEDIA VISUAL TERHADAP USAHA MIMI SEHAT**

Oleh : Nabila Indriana

1601154419

Pada Industri Kreatif, subsektor kuliner saat ini menjadi penyumbang kontribusi paling besar dalam PDB Indonesia. Peningkatan ini menyebabkan persaingan di antara sesama industri kuliner meningkat. Usaha Jamu Mimi Sehat adalah salah satu penggiat Industri Kuliner yang berasal dari Kota Cirebon. Mimi Sehat adalah usaha kecil yang belum memiliki identitas dan promosi yang menarik sejauh ini, dengan begitu Usaha ini masih belum begitu dikenal oleh masyarakat. Untuk memberikan solusi dari permasalahan di atas, maka dibutuhkan data berupa hasil wawancara kepada pemilik usaha, observasi produk dan produk sejenisnya, dan studi pustaka. Data yang terkumpul diolah melalui formulasi strategi desain yaitu analisis PEST, Porter 5 Forces, Analisis Kompetitor, Matriks SWOT dan Ansoff Matrix. Hasil dari analisis tersebut digunakan sebagai landasan desain media visual yang tepat untuk menyelesaikan permasalahan Usaha Mimi Sehat sebelumnya yaitu untuk meningkatkan Brand Awareness pada usaha tersebut.

Kata Kunci: strategi desain, analisis pasar, analisis internal, analisis external