

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
Abstrak	v
<i>Abstract</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Tujuan	4
1.6 Metode Pengumpulan dan Analisis Data	4
1.7 Metode Analisis Data	4
1.8 Kerangka Perancangan	6
1.9 Sistematika Penulisan	7
DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Definisi <i>Wayfinding</i> dan <i>Sign System</i>	9
2.2 Klasifikasi <i>Wayfinding</i> dan <i>Sign System</i>	10
2.3 Sistem Grafis	12
2.4 Sistem <i>Hardware</i>	19
2.5 Kerangka Teori	27
BAB III	28
DATA DAN ANALISIS	28
3.1 Data Pemberi Proyek/Mitra	28
3.2 Data Obyek Penelitian	31
3.3 Data Khalayak Sasaran	35
3.4 Data Hasil Observasi, Wawancara, dan Kuesioner	35
3.5 Data Proyek Sejenis	52
3.6 Analisis Matriks Perbandingan	55
3.7 Analisis Data Produk	60
3.8 Kesimpulan Hasil Data dan Analisis	60
BAB IV	64
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	64
4.1 Konsep Pesan	64
4.2 Konsep Kreatif	65

4.3 Konsep Visual	67
4.4 Konsep Media.....	72
4.5 Konsep Bisnis	73
4.6 Hasil Perancangan.....	77
BAB V	84
PENUTUP	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	92