

DAFTAR PUSTAKA

- Ardhy, 2013. Merancang Media Promosi Unik dan Menarik, Yogyakarta: TAKA Publisher
- Kotler dan Gary A, 2017, Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1, Bandung: Erlangga
- George Steiner, 2013, Perencanaan Strategis, Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Munandar, 2018, Antarala Arkeologi Hindhu Budha, Jakarta: Wedatama Widya Sastra
- Beaird Jason, George James, 2016, The Principles of Beautiful Web Design, Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Nathalia Kirana, Anggraini Lia , 2014, Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula, Bandung: Nuansa Cendekia
- Tinarbuko, Sumbo, 2010, Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global, Yogyakarta: Caps Publishing
- Widiatmoko, Didit, 2013, Metodologi Penelitian Visual dari Seminar ke Tugas Akhir, Bandung: Dinamika Komunika
- Monle, lee, Jhonson Carl, 2011, Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dan Perspektif Global, Jakarta: Prenada Media Grup
- Salah, Wahab, 1995, Managemen Kepariwisataaan, Jakarta: Pradnya Paramita
- Pendit, Nyoman, 1981, Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana, Jakarta: Pradnya Paramita