

ABSTRAK

ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA MEDIA SOSIAL TWITTER TERHADAP KASUS KAMPANYE DUKUNG RUU PKS MENGGUNAKAN ALGORITMA *NAÏVE BAYES*

Oleh

KHALISA VIRRA

1202154312

Pada era digitalisasi ini memberikan kemudahan bagi masyarakat Indonesia dalam menyampaikan ide, pendapat hingga melakukan kampanye. Salah satu contoh nyata adalah mengenai adanya Rancangan Undang-Undang Penghapusan Kekerasan Seksual (RUU PKS) dengan tujuan menciptakan paradigma baru yang menjamin masyarakat bebas dari kekerasan seksual. Rancangan yang digagas oleh Komisi Nasional Anti Kekerasan terhadap Perempuan atau yang dikenal dengan Komnas Perempuan ini berhasil menjadi perbincangan oleh pengguna media sosial. Twitter merupakan salah satu media sosial yang menjadi sarana dalam penyampaian pendapat masyarakat mengenai hal tersebut. Salah satu pemanfaatan penelitian ini adalah untuk mengetahui kecenderungan komentar atau *tweets* pengguna Twitter terhadap adanya Rancangan Undang-Undang Penghapusan Kekerasan Seksual (RUU PKS) dengan melakukan analisis sentimen. Tahapan penelitian ini dilakukan dengan pengumpulan data. Data yang telah dikumpulkan akan melalui tahap *preprocessing*, ekstraksi fitur menggunakan empat jenis *vector creation* dari *tools* RapidMiner, *processing* yang akan menghasilkan data dalam kategori positif, negatif dan netral kemudian dilakukan pengujian dengan menggunakan *confusion matrix*. Pengujian ini menghasilkan akurasi sebesar 83,54% menggunakan TF-IDF dengan nilai *recall* 55,84%, *presisi* 76,58% dan *f1-measure* 59,42%, sedangkan menggunakan *Term Frequency*, *Term Occurrences*, *Binary Term Occurrences* menghasilkan akurasi sebesar 82,72 dengan nilai *recall* 53,25%, *presisi* 68,39% dan *f1-measure* 55,99%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya Rancangan Undang-Undang Penghapusan Kekerasan Seksual (RUU PKS) berpengaruh terhadap sentimen publik.

Kata Kunci: Media Sosial, Twitter, Analisis Sentimen, Algoritma *Naive Bayes*