

Abstrak

GoodReads adalah situs daring untuk katalogisasi buku bagi pembaca memberikan ulasan serta nilai *rating*. Namun jika pembaca hanya membaca sedikit *review* yang diberikan oleh orang lain, informasi yang didapat akan menjadi bias. Pengklasifikasian teks mengenai *review* seseorang adalah kegiatan umum sehingga proses pemilihan fitur menjadi faktor utama dalam menyimpulkan nilai sentimen menjadi sentimen positif dan negatif untuk *dataset* berupa nilai *rating* dan ulasan buku. Metode pemilihan fitur *Greedy Algorithms* dan *Comprehensively Measure Feature Selection* (CMFS) merupakan metode yang menghasilkan nilai yang baik digunakan dalam seleksi fitur. Melalui pendekatan *Multinomial Naïve Bayes* (MNB) seleksi fitur keduanya memperoleh hasil yang baik untuk seleksi fitur yang berbeda. Prinsip *Greedy Algorithms* adalah memperoleh nilai pembobotan terbesar, sedangkan CMFS melihat jumlah kemunculan kata pada kelas tertentu. Pada 200 data fitur diperoleh hasil *F1-score* terbaik untuk metode pelabelan otomatis *average* dengan seleksi fitur *Greedy* yaitu 87,6% (presentase).

Kata kunci : *goodreads*, analisis sentimen, ulasan buku, *greedy algorithms*, *comprehensively measure feature selection*, *multinomial naïve bayes*