

## Abstrak

Preprocessing merupakan tahapan awal dalam mengolah data input yang belum terstruktur menjadi data yang terstruktur sebelum dilakukan proses utama seperti klasifikasi ataupun analisis sentimen. Proses *pre-processing* merupakan salah satu proses yang penting pada kasus analisis sentimen. *Pre-processing* perlu dilakukan agar hasil analisis sentimen lebih akurat. Akan tetapi, pada beberapa penelitian, pemilihan metode *pre-processing* tidak diperhatikan sehingga hasil yang diperoleh kurang optimal. Pada penelitian ini dilakukan analisis penerapan *pre-processing* pada klasifikasi sentimen pada kasus opini produk yang diambil dari percakapan media sosial twitter dengan melakukan kombinasi 7 metode *pre-processing*. Metode yang digunakan yaitu *casefolding*, *expressive lengthening*, *emoticons handling*, *removing URL*, *slang handling*, *punctuations handling*, *stopwords removal* dan *stemming*. Hasil yang didapatkan yaitu kombinasi 5 metode yaitu yaitu *Removal URL*, *Emoticon Handling*, *Case folding*, *Expressive Lengthening* dan *Stemming* merupakan metode paling optimal dengan nilai akurasi 70.88%

Kata kunci : analisis sentimen, *pre-processing*, twitter