

DAFTAR PUSTAKA

- Alfinur. (2016). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Listing di BEI . *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 44-50.
- Atami, A. P., Sukoharsono, E. G., & Saraswati, E. (2016). Diversification, Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, and Firm Value (Case Study in the Diversified Listing Companies in Indonesia Stock Exchange). *International Journals of Social Relevance and Concern, Vol. 4, ISSN:2347-9698*.
- Audit, P. P. (2015). *Corporate Governance*. Jakarta: Yayasan Pendidikan Internal Audit.
- Badruddien, Y. (2017). Pengaruh Good Corporate Governanve, Lverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Di BEI Periode 2012-2015). *e-Proceeding of Managenet Vol.4, No.3 ISSN:2355-9357, 2236*.
- Dianawati, L. C., & Fuadati, S. R. (2016). Pengaruh CSR dan GCG Terhadap Nilai Perusahaan: Profitabilitas Sebagai Variabel Interventing. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol.5 No.1*.
- Ekananda, M. (2014). *Analisis Ekonometrika Data Panel Bagi Penelitian Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Fiandicha, F., & Y, R. H. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Manajerial, Vol 1, No. 1, 22-45*.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hapsari, A. A. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia Vol. 1 No.1 ISSN 2620-7710 versi cetak , ISSN 2621-0398 versi elektronik, 211-222*.

- Hikmawati, M.Si., D. F. (2017). *Metodologi Penelitian*. Depok: Rajawali Pers.
- Isti'adah, U. (2015). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kualitas Laba Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Nominal Vol. 4 No.2*.
- Jamali, A. J. (2016). The Impact of Corporate Governance on Financial Performance, Kirachi Stock Exchange, Pakistan. *Bussiness Economic Research, Vol. 6, No.2 ISSN:2162-4860*.
- Junizar. (2015). Pengaruh Corporate Governance terhadap Hubungan Corporate Social Responsibility dengan Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Magister Akuntansi Vol. 4 No. 1 ISSN:2302-0164, 65-73*.
- Khalifa, D., & Stela , A. (2017). Effect of Board Diversity, Audit Committee, Managerial Ownership, Ownership of Institutional, Profitability and Lverage on Value of the Firm. *Research Journal of Finance and Accounting Vol. 8 No. 1 ISSN:2222-1697 (Paper), ISSN:2222-2847 (Online)*.
- Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG) . (2006). Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia. Jakarta.
- Lembaga Komisararis dan Direktur Indonesia. (2011). Good Corporate Governance, Konsep, Prinsip, dan Praktik.
- Lukviarman, N. (2016). Corporate Governance. In N. Lukviarman, *Corporate Governance* (p. 38). Solo: PT Era Adicitra Intermedia .
- Marius, M. E., & Masri, I. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Konverensi Ilmiah Akuntansi IV ISBN 978-602-70083-4-2*.
- Muktaruddin. (2014). Good Corporate Mechanism, Corporate Social Responsibility Disclosure on Firm Value: Emphirical Study on Listed Company in Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Finance & Accounting Studies, Vol. 2 No. 2, ISSN:2203-4706*.

- Noor, S.E.,M.M., D. J. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi dan Manajemen*. Jakarta: PT Grasindo.
- Nurfaza, B. D. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan . *e-Proceeding of Management Vol. 4 No.3*, 2261.
- Pratiwi, N., & Suryanawa, I. K. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Disclosure pada Return Saham. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* , 465-475.
- Primady, G. R., & Wahyudi, S. (2015). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI. *Diponegoro Journal Of Management Vol. 4 No.3 ISSN (online):2337-3792*, 1-15.
- Putri, A. K., Sudarma, M., & Purnomosidhi, B. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Jumlah Dewan Komisaris sebagai Variabel Pemoderasi . *Jurnal Aplikasi Manajemen, Vol. 14 No. 2*.
- Rofika. (2016). Penaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Valuta Vol 2 No 1 ISSN: 2502-1419*, 27-36.
- Sriyana, J. (2014). *Metode Regresi Data Panel* . Yogyakarta: Ekonisia.
- Subowo , H. P. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variable Interventing. *Accounting Analysis Journal, ISSN: 2252-6765*, 321-333.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, V. W. (2016). *Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi dengan SPSS*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sulistiyowati, A., & Harjanto, S. (2016). Analisis Good Corporate Governance dan Size Terhadap Corporate Social Responsibility yang Berdampak Pada

Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating .
Dharma Ekonomi, ISSN:0853-5205.

Suryanto, & Dai, R. M. (2016). Good Corporate Governance, Capital Structure and Firm's Value: Emphirical Studies Food and Beverages Companies in Indonesia. *European Journal of Accounting and Finance Rsearch Vol. 4 , No. 11, ISSN:2053-4086 (Print), ISSN:2053-4094 (Online).*

Timotius, P. D. (2017). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Untung, B. (2014). *CSR dalam Dunia Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Wahyuni, S. F. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen Vol 1, No. 1 ISSN:2623-2634 (online)*, 109-117.

Wardoyo, T. M. (2013). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Manajemen Vol. 4 No. 2 ISSN:2086-0668 (cetak), ISSN:2337-5434 (online)*, 132-149.

Widyaningsih, D. (2018). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, serta Komite Audit pada Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderating dan Firm Size sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi dan Pajak, 19 (01), ISSN 1412-629X / E-ISSN 2579-3055*, 38-52.

Wulandari, E. R. (2014). *GOOD CORPORATE GOVERNANCE Konsep, Prinsip dan Praktik*. Jakarta : Lembaga Komisaris dan Direktur Indonesia .

<https://bisnis.tempo.co/read/1127039/> (diakses pada 17 November 2018)

<http://csrcenterindonesia.co.id/2017/03/30/> (diakses pada 10 September 2018)

<https://www.idx.co.id/en-us> diakses pada (15 Oktober 2018)

<http://nasional.kontan.co.id/news/> (diakses pada 15 September 2018)

<https://economy.okezone.com/read/2017/> (diakses pada 17 September 2018)

<https://www.sahamok.com/emiten/sektor-bei/> (diakses pada 7 September 2018)