

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.6.1 Aspek Teoritis.....	11
1.6.2 Aspek Praktis.....	11
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	11
1.7.1 Variabel Penelitian	11
1.7.2 Lokasi dan Objek Penelitian.....	12
1.7.3 Waktu dan Periode Penelitian.....	12
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	15
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	15
2.1.2 Good Corporate Governance	16
2.1.2.1 Asas <i>Good Corporate Governance</i>	17
2.1.2.2 Tujuan Penerapan GCG.....	18

2.1.2.3 Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	19
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	23
2.1.3.1 Ruang Lingkup CSR.....	23
2.1.3.2 Prinsip-prinsip CSR.....	24
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	24
2.1.4.1 Pengertian Nilai Perusahaan.....	24
2.1.4.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	25
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	26
2.2 Kerangka Pemikiran.....	40
2.2.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	40
2.2.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan.....	41
2.2.3 Pengaruh Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan.....	41
2.2.4 Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan.....	42
2.2.5 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	42
2.3 Hipotesis Penelitian.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Karakteristik Penelitian.....	45
3.2 Alat Pengumpulan Data.....	46
3.3 Tahapan Penelitian.....	50
3.4 Populasi dan Sampel.....	51
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	54
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	54
3.6.1 Teknik Analisis Data.....	54
3.6.1.1 Statistik Deskriptif.....	54
3.6.1.2 Analisis Regresi Data Panel.....	55
3.6.1.3 Penentuan Model Estimasi.....	57
3.6.2 Pengujian Hipotesis.....	59
3.6.2.1 Uji Simultan (Uji F).....	59
3.6.2.2 Uji Parsial (Uji T).....	60
3.6.2.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61

4.1 Analisis Statistik Deskriptif	61
4.1.1 Kepemilikan Manajerial	64
4.1.2 Kepemilikan Instiusional.....	68
4.1.3 Dewan Komisaris	72
4.1.4 Komite Audit	75
4.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i>	79
4.1.6 Nilai Perusahaan	82
4.2 Analisis Data Panel	86
4.2.1 Uji <i>Chow</i>	86
4.2.2 Uji <i>Hausman</i>	87
4.3 Regresi Data Panel.....	88
4.3.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	90
4.3.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	91
4.3.3 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	93
4.4 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis	93
4.4.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	93
4.4.2 Pengaruh Kepemilikan Instiusional terhadap Nilai Perusahaan.....	95
4.4.3 Pengaruh Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan	97
4.4.4 Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan	98
4.4.5 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	100
BAB V_KESIMPULAN DAN SARAN	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran	105
5.2.1 Aspek Teoritis.....	105
5.2.2 Aspek Praktis.....	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	1