

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAM JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	v
KATA PENGATAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Pertanyaan Penelitian	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Peneliti	12
1.6.1 Aspek Teoritis.....	13
1.6.2 Aspek Praktis	13
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	13
1.7.1 Variabel Penelitian.....	13
1.7.2 Lokasi dan Objek Penelitian.....	14
1.7.3 Waktu dan Periode Penelitian.....	14

1.8	Sistematikan Penulisan Tugas Akhir	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN		15
2.1	Tinjauan Pustaka Penelitian	15
2.1.1	Teori Agensi (<i>Agency</i>)	15
2.1.2	Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	15
2.1.3	Laporan Keuangan	15
2.1.3.1	Pengertian Laporan Keuangan	16
2.1.3.2	Tujuan Laporan Keuangan	16
2.1.3.3	Komponen-Kompoen Laporan Keuangan	17
2.1.3.4	Pengguna Laporan Keuangan	18
2.1.3.5	Karateristik Kualitatif Laporan Keuangan	19
2.1.4.	Pengungkapan	21
2.1.4.1	Pengertian Pengungkapan	21
2.1.4.2	Tujuan Pengungkapan	21
2.1.4.3	Tingkat Pengungkapan	22
2.1.4.4	Jenis Pengungkapan	23
2.1.5	Pengungkapan Laporan Keuangan	24
2.1.6	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Laporan Keuangan	26
2.1.7	Ukuran Perusahaan	26
2.1.8	Profitabilitas	27
2.1.9	Kepemilikan Saham Publik	29
2.2	Penelitian Terdahulu	29
2.3	Kerangka Pemikiran	43
2.3.1	Hubungan Ukuran Perusahaan dan Pengungkapan Laporan Keuangan	43
2.3.2	Hubungan Profitabilitas dan Pengungkapan Laporan Keuangan	43
2.3.3	Hubungan Kepemilikan Saham Publik dan Pengungkapan Laporan Keuangan	44
2.4	Hipotesis Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN		47
3.1	Karakteristik Penelitian	47
3.2	Operasionalisasi Variabel	48

3.2.1 Variabel Operasional	48
3.2.2 Variabel Bebas (X)	48
3.2.3 Variabel Terikat (Y)	50
3.3 Tahapan Penelitian	52
3.4 Populasi Sampel	54
3.4.1 Populasi	54
3.4.2 Sampel	54
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	56
3.6 Teknik Analisis Data	57
3.6.1 Statistik Deskriptif	57
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	57
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel.....	59
3.6.4 Pemilihan Metode Estimasi Regresi Data Panel	59
3.6.5 Pengujian Hipotesis	61
3.6.5.1 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	61
3.6.5. 2 Uji Signifikan Parsial (Uji Statistik t)	62
3.6.5.3 Koefisien Dertiminasi (R^2).....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Hasil Penelitian	65
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	65
4.1.1.1 Ukuran Perusahaan.....	67
4.1.1.2 Profitabilitas	70
4.1.1.3 Kepemilikan Saham Publik.....	74
4.1.1.4 Pengungkapan Laporan Keuangan.....	76
4.1.2 Uji Asumsi Klasik	79
4.1.2.2 Uji Multikolinearitas	79
4.1.2.3 Uji Heteroskedastisitas	80
4.1.3 Pemilihan Model Data Panel	81
4.1.3.1 Uji Signifikansi <i>Cammon Effect</i> atau <i>Fixed Effect</i> (Uji Chow)	81
4.1.3.2 Uji Signifikansi <i>Fixed Effect</i> atau <i>Random Effect</i> (Uji Hausman).....	82
4.1.3.3 Uji Signifikansi Random Effect (Uji <i>Large Multiplier</i>)	83

4.1.4 Analisis Regresi Data Panel	83
4.1.5 Analisis Koefisien Determinasi	86
4.1.6 Pengujian Hipotesis	86
4.1.6.1 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	86
4.1.6.2 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	87
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	89
4.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Laporan Keuangan	89
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan Laporan Keuangan	90
4.2.3 Pengaruh Kepemilikan Saham Publik terhadap Pengungkapan Laporan Keuangan	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran	97
5.2.1 Aspek Teoritis	97
5.2.2 Aspek Praktis	97
DAFTAR PUSTAKA	99