

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRAC</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	2
1.3    Perumusan Masalah.....	10
1.4    Pertanyaan Penelitian .....	11
1.5    Tujuan Penelitian.....	12
1.6    Manfaat Penelitian.....	13
1.6.1    Aspek Teoritis .....	13
1.6.2    Aspek Praktis .....	13
1.7    Ruang Lingkup Penelitian .....	13
1.7.1    Lokasi dan Objek Penelitian .....	13
1.7.2    Waktu dan Periode Penelitian .....	13
1.7.3    Variabel Penelitian .....	14
1.8    Sistematika Penulisan Proposal.....	14
BAB II.....	17
TINJAUAN PUSTAKA .....	17
2.1    Tinjauan Pustaka Penelitian .....	17
2.1.1    Corporate Social Responsibility.....	17
2.1.2    Good Corporate Governance.....	23
2.3    Profitabilitas .....	28

2.2	Penelitian Terdahulu.....	32
2.3	Kerangka Pemikiran .....	43
2.3.1	Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas .....	44
2.3.2	Dewan Direksi dan Profitabilitas .....	44
2.3.4	Komite Audit dan Profitabilitas .....	46
2.4	Hipotesis Penelitian.....	47
BAB III .....		49
METODE PENELITIAN.....		49
3.1	Karakteristik Penelitian .....	49
3.2	Alat Pengukuran Data .....	50
3.3	Tahapan Penelitian .....	55
3.4	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	57
3.4.1	Populasi.....	57
3.4.2	Sampel.....	57
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	59
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	60
3.6.1	Teknik Analisis Data.....	60
3.6.2	Pengujian Hipotesis.....	65
BAB IV .....		69
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		69
4.1	Analisis Statistik .....	69
4.1.1	Profitabilitas .....	71
4.1.2	<i>Corporate Social Responsibility</i> .....	73
4.1.3	Dewan Direksi.....	75
4.1.4	Dewan Komisaris Independen .....	77
4.1.5	Komite Audit.....	79
4.1.6	Uji Asumsi Klasik.....	81
4.1.7	Analisis Regresi Data Panel .....	84
4.1.8	Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	84
4.1.9	Persamaan Regresi Data Panel.....	87
4.1.10	Pengujian Hipotesis .....	89
4.2	Analisis Pengaruh Variabel .....	92

4.2.1	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Profitabilitas.....	93
4.2.2	Pengaruh Ukuran Dewan Direksi Terhadap Profitabilitas.....	94
4.2.3	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Independen Terhadap Profitabilitas.....	95
4.2.4	Pengaruh Ukuran Komite Audit Terhadap Profitabilitas.....	96
BAB V.....		99
KESIMPULAN DAN SARAN.....		99
5.1	Kesimpulan.....	99
5.2	Saran.....	101
5.2.1	Aspek Teoritis .....	101
5.2.2	Aspek Praktis .....	102
DAFTAR PUSTAKA .....		103