

## ABSTRAK

Kawasan street food Pasar Modern Goldland, Karawaci merupakan kawasan yang disediakan untuk kegiatan jual beli antar para pedagang kecil dan menengah dengan konsumen. Menurunnya minat masyarakat untuk mengunjungi pusat perbelanjaan akibat adanya situs belanja online menjadikan salah satu penyebab mengapa kawasan street food mulai digemari, selain itu kawasan street food juga dapat membantu memajukan ekonomi mikro sebuah negara. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah bisnis penyewaan lahan street food ini sudah layak untuk dijalankan ditinjau dari aspek pasar, aspek teknis, dan aspek finansial. Analisis aspek pasar digunakan untuk menentukan pasar potensial, pasar tersedia dan pasar sasaran. Setelah mengumpulkan data pasar dengan penyebaran kuesioner, didapatkan persentase pasar potensial yaitu sebesar 94%, pasar tersedia sebesar 97% dari pasar potensial, dan pasar sasaran sebesar 5% dari pasar tersedia. Analisis aspek teknis dilakukan untuk melihat pengeluaran dan pemasukkan yang terjadi didalam bisnis penyewaan lahan street food dengan memanfaatkan lahan parkir pasar modern ini dalam 5 tahun yang akan datang. Hasil dari perhitungan aspek finansial, didapatkan nilai NPV(Net Present Value) sebesar Rp 95.516.306, nilai IRR(Internal Rate of Return) sebesar 27,67% dan nilai PBP(Pay Back Period) sebesar 4,2 tahun. Dikarenakan nilai IRR lebih besar dari nilai MARR yaitu 11,74% dan nilai NPV lebih besar dari 0, maka bisnis penyewaan lahan street food dengan memanfaatkan lahan pasar Modern Goldland, Karawaci ini dikatakan layak untuk dijalankan.

**Kata Kunci :** Analisis Kelayakan, *Street Food*, NPV, IRR, PBP