

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	13
1.6.1 Aspek Teoritis	13
1.6.2 Aspek Praktis	13
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	14
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian	14
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian	14
1.8 Sistematika Penelitian Tugas Akhir.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	17
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	17
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	17
2.1.2 Laporan Keuangan	18

2.1.2.1 Pengertian Laporan Keuangan	18
2.1.2.2 Tujuan Laporan Keuangan	19
2.1.3 Kecurangan Laporan Keuangan	19
2.1.4 <i>Fraud Diamond</i>	22
2.1.4.1 <i>Pressure</i> (Tekanan)	23
2.1.4.2 <i>Opportunity</i> (Kesempatan)	23
2.1.4.3 <i>Rationalization</i> (Rasionalisasi)	24
2.1.4.4 <i>Capability</i> (Kemampuan)	25
2.1.5 Penelitian Terdahulu	26
2.2 Kerangka Pemikiran	41
2.2.1 Pengaruh <i>Pressure</i> terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	41
2.2.2 Pengaruh <i>Opportunity</i> terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	42
2.2.3 Pengaruh <i>Rationalization</i> terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	43
2.2.4 Pengaruh <i>Capability</i> terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	44
2.3 Hipotesis Penelitian	45
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Karakteristik Penelitian	47
3.2 Alat Pengumpulan Data	48
3.2.1 Variabel Independen	48
3.2.1.1 <i>Pressure</i>	48
3.2.1.2 <i>Opportunity</i>	49
3.2.1.3 <i>Rationalization</i>	49
3.2.1.4 <i>Capability</i>	49
3.2.2 Variabel Dependen	49
3.3 Tahapan Penelitian	51
3.4 Populasi dan Sampel	53
3.4.1 Populasi Penelitian	53
3.4.2 Sampel Penelitian	53
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	54
3.5.1 Pengumpulan Data	54
3.5.2 Sumber Data	55

3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	55
3.6.1 Teknik Analisis Data.....	55
3.6.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	55
3.6.1.2 Analisis Regresi Logistik	56
3.6.2 Pengujian Hipotesis.....	57
3.6.2.1 Menilai Keseluruhan Model.....	58
3.6.2.2 Menilai Kelayakan Model Regresi	58
3.6.2.3 Menilai Koefisien Determinasi	59
3.6.2.4 Uji Signifikansi Simultan.....	59
3.6.2.5 Uji Signifikansi Parsial	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Hasil Penelitian	63
4.1.1 Analisis Deskriptif	63
4.1.1.1 Tekanan (<i>Pressure</i>).....	66
4.1.1.2 Kesempatan (<i>Opportunity</i>).....	67
4.1.1.3 Rasionalisasi (<i>Rationalization</i>)	69
4.1.1.4 Kemampuan (<i>Capability</i>).....	70
4.1.1.5 Kecurangan Laporan Keuangan.....	71
4.1.2 Analisis Regresi Logistik	72
4.1.2.1 Menilai Keseluruhan Model.....	73
4.1.2.2 Menilai Kelayakan Model Regresi	73
4.1.2.3 Menilai Koefisien Determinasi	74
4.1.3 Pengujian Hipotesis.....	74
4.1.3.1 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Simultan	74
4.1.3.2 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial.....	75
4.2 Pembahasan.....	78
4.2.1 Pengaruh <i>Pressure</i> terhadap Kecurangan Laporan Keuangan.....	78
4.2.2 Pengaruh <i>Opportunity</i> terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	80
4.2.3 Pengaruh <i>Rationalization</i> terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	82
4.2.4 Pengaruh <i>Capability</i> terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87

5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran	89
5.2.1 Aspek Teoritis	89
5.2.2 Aspek Praktis	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	