ABSTRAK

Harga saham perdana salah satunya ditentukan oleh *underwriter*, pihak ketiga yang memiliki informasi lebih banyak mengenai pasar modal dibandingkan dengan calon emiten. Adanya kondisi asimetri informasi ini dapat memberikan peluang kepada masing-masing pihak untuk mencapai kepentingan pribadinya, sehingga dapat menyebabkan terjadinya kondisi *underpricing*.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *financial leverage*, *return on assets* (ROA), konsentrasi kepemilikan, tingkat inflasi dan *listing delay* terhadap tingkat *underpricing* baik secara simultan maupun parsial.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan yang melakukan IPO di BEI dan mengalami *underpricing* periode 2015 – 2017. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 39 perusahaan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan menggunakan *software eviews* versi 9.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *financial leverage*, ROA, konsentrasi kepemilikan, tingkat inflasi, dan *listing delay* berpengaruh secara simultan terhadap tingkat *underpricing*. Sedangkan secara parsial, ROA berpengaruh negatif terhadap tingkat *underpricing*. Tingkat inflasi berpengaruh positif terhadap tingkat *underpricing*. *Financial leverage*, konsentrasi kepemilikan, dan *listing delay* tidak berpengaruh terhadap tingkat *underpricing* secara parsial.

Disarankan kepada peneliti selanjutnya dapat menambahkan tahun penelitian yang terbaru dengan menggunakan variabel yang tidak berpengaruh dalam penelitian ini. Untuk variabel *financial leverage* dapat menggunakan *Debt to Assets Ratio* (DAR) atau *Time Interest Earning Ratio* (TIER) sebagai proksi. Disarankan pula bagi calon investor, dapat mempertimbangkan faktor-faktor yang terbukti mempengaruhi tingkat *underpricing* dalam penelitian ini saat akan melakukan investasi saham di pasar perdana. Bagi perusahaan, disarankan dapat memperhatikan faktor-faktor yang terbukti mempengaruhi tingkat *underpricing* dalam penelitian ini saat menentukan harga penawaran saham, sehingga tidak mengalami *underpriced.*

Kata kunci: Tingkat *Underpricing*, *Initial Public Offering*, Informasi Keuangan, Informasi Non Keuangan.