

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.7 Ruang Lingkup Penelitian .....	11
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>15</b>
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	15
2.1.1 <i>Signaling Theory</i> .....	15
2.1.2 Nilai Perusahaan .....	16
2.1.3 <i>Intellectual Capital</i> .....	19
2.1.4 Ukuran Perusahaan .....	24
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	25

2.2 Kerangka Pemikiran .....	36
2.2.1 Pengaruh <i>Value Added Capital Employed</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.2.2 Pengaruh <i>Value Added Human Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	37
2.2.3 Pengaruh <i>Structural Capital Value Added</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	37
2.2.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	38
2.3 Hipotesis Penelitian.....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3.1 Karakteristik Penelitian .....	41
3.2 Variabel Operasional .....	42
3.2.1 Variabel Independen.....	43
3.2.2 Variabel Dependen .....	45
3.4 Populasi dan Sampel .....	50
3.4.1 Populasi .....	50
3.4.2 Sampel .....	50
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	51
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	51
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	51
3.6.2 Analisis Regresi Linear Berganda .....	52
3.6.3 Pengujian Hipotesis .....	54
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
4.1 Statistik Deskriptif.....	57
4.1.1 Nilai Perusahaan .....	59
4.1.2 <i>Intellectual Capital</i> .....	62
4.1.3 Ukuran Perusahaan .....	70
4.2 Uji Kelayakan Regresi.....	74
4.2.1 Uji Normalitas .....	74
4.2.2 Uji Heteroskedastisitas .....	75
4.2.3 Uji Multikolinearitas.....	76
4.2.4 Uji Autokorelasi .....	77
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	78

4.4 Pengujian Hipotesis .....	80
4.4.1 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	80
4.4.2 Uji Simultan (Uji F).....	81
4.4.3 Uji Parsial (Uji T).....	82
4.4 Analisis dan Pembahasan .....	84
4.4.1 Pengaruh <i>Value Added Capital Employed</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	84
4.4.2 Pengaruh <i>Value Added Human Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	85
4.4.3 Pengaruh <i>Structural Capital Value Added</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	87
4.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	88
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>91</b>
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran .....	93
5.2.1 Aspek Teoritis.....	93
5.2.2 Aspek Praktis .....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>99</b>