

Abstrak

Ulasan tempat makan pada situs daring seringkali memberikan skor yang tidak sesuai dengan makna pada ulasan. Ulasan dapat berskor rendah namun ulasan mengandung makna positif dan ulasan berskor tinggi dapat mengandung makna yang negatif. Berbagai upaya klasifikasi sentimen ulasan dengan menggunakan analisis sentimen telah dilakukan pada banyak penelitian. Namun analisis sentimen dengan hanya mengandalkan pendekatan *supervised learning* memberikan hasil salah satu kelas cenderung lebih sering muncul sehingga berakibat pada menurunnya kinerja pengklasifikasi. Dalam makalah ini, pendekatan *Improved Naive Bayes* yaitu Naive Bayes dengan fitur *unigram* dan *bigram* dipadukan dengan pendekatan menggunakan *lexicon* diusulkan untuk meningkatkan kinerja pengklasifikasi. Fitur diperoleh dengan mengekstrak pola *POS TAG* yang mengandung kata atau frasa yang mengekspresikan emosi yang relevan dengan ulasan tempat makan. *Lexicon* dibangun secara manual dengan mengumpulkan kata dan frasa *unigram* dan *bigram* yang menunjukkan emosi yang relevan diungkapkan pada ulasan tempat makan. Pengklasifikasi dengan menggunakan *Improved Naive Bayes* menunjukkan kinerja yang lebih baik dibandingkan pengklasifikasi menggunakan *Naive Bayes*. *Improved Naive Bayes* memperoleh rata – rata skor *precision* 74%, *recall* 68%, dan *F1* 65%. Sedangkan *Naive Bayes* memperoleh skor *precision* 69%, *recall* 60%, dan *F1* 52%.

Kata Kunci: analisis sentimen, *bigram*, *improved naive bayes*, *lexicon*, *naive bayes*, *unigram*